



# PROTECCIÓN Y DETECCIÓN DE INCENDIOS, S.L.

**Memoria de Sostenibilidad  
InnovaRSE 2020**

Septiembre 2020



Esta Memoria de Sostenibilidad 2020 de la empresa **PROTECCIÓN Y DETECCIÓN DE INCENDIOS, S.L.** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **Patricia Echegaray Ruiz**, de **CONSEUR 2000, S.L.**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

El Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE**.



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	☑	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	☑					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

**Protección y Detección de Incendios, S.L.**

**Pol. Ind. Landazabal C/1 Naves 1-3-5**

**31610 Villava**

**[www.prodeincendio.com](http://www.prodeincendio.com)**

**[correo@prodeincendio.com](mailto:correo@prodeincendio.com)**

**[silvia@prodeincendio.com](mailto:silvia@prodeincendio.com)**

**948265613**



## ÍNDICE

ÍNDICE	3
UN RETO DE FUTURO	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA	6
¿QUIÉNES SOMOS?	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN	18
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS	19
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	21
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS	23
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	24
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES	26
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS	28
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	29
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES	30
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS	32
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	34
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES	35
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	37
LO QUE HACEMOS BIEN	39
EL PLAN DE ACTUACIÓN	42
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO	45
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN	47



## UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta cuarta **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **PROTECCIÓN Y DETECCIÓN DE INCENDIOS, S.L.** (en adelante **PRODEIN**) inició en **2012** con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

De hecho, dentro de la sistemática de mejora continua, la propia metodología InnovaRSE se ha visto modificada para incluir mejoras técnicas dirigidas a lograr un mayor avance y compromiso de las empresas con la sostenibilidad, lo que ha supuesto cambios en el último ciclo de mejora en el que se basa la información de la presente Memoria

En el marco de este proceso hemos podido constatar de nuevo algunas de las **buenas prácticas** en materia de responsabilidad social existentes en la empresa, en particular:

- Certificación del Sistema de Gestión de la Calidad y satisfacción del cliente según ISO 9001
- Certificación del Sistema de Gestión Ambiental según ISO 14001
- Certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo según ISO 45001
- Analíticas voluntarias para el control de los vertidos.
- Plan de movilidad
- Elaboración de un Código de Buen Gobierno
- Gestión ética de subcontratas y proveedores
- Elaboración y distribución de un Manual de Buenas prácticas ambientales entre los empleados
- Protocolo Familiar
- Participación en la Comunidad Local y proyectos sociales

Además, hemos definido también **algunas nuevas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** antes de diciembre de 2021, en concreto:

- Adhesión al Pacto Mundial
- Adhesión al Sistema arbitral de Consumo
- Mejorar la gestión del residuo de cartón
- Plan de movilidad sostenible y seguridad vial
- Mejorar el clima laboral de la organización
- Promoción de la Salud del personal
- Obtención del Sello ReConcilia

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

En Villava, a 18 de septiembre de 2020



Antonio Moneo De la Era  
Gerente



## EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un paso más de **PRODEIN** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria realizamos un nuevo **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial elaborando un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en el Ciclo de Mejora 3 de 2019, que ha sido **elaborado por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios **2019 y 2020** y será actualizada en **2022**, puesto que este documento tiene un carácter **bienal**.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.





## ¿QUIÉNES SOMOS?

### PIONEROS EN NAVARRA EN EL SECTOR DE LA PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS



Prodein es una empresa familiar dedicada a la venta, instalación y mantenimiento de sistemas de seguridad y material de protección contra incendios. Empresa fundada en 1980 por Antonio Moneo, actual presidente de la compañía. Hoy en día, son sus hijos, Antonio y Sonia, los que acometen una nueva etapa de desarrollo y crecimiento con ilusión y nuevos proyectos. Ambos llevan más de 20 años en la empresa y dirigen los departamentos de producción, ingeniería, contabilidad y

administración, por lo que su relevo generacional se ha ido produciendo de manera gradual.

El servicio ha sido desde los inicios la seña de identidad de la compañía, y aunque la gama de productos se ha diversificado, la calidad y la atención continúan siendo la insignia de la empresa.

Nuestros productos están presentes en innumerables proyectos importantes en Navarra como Laboratorios Cinfa, Túneles de Navarra, Residencias Amavir, el Corte Inglés, Clínica Universitaria y diversas viviendas tanto libres como de protección oficial ejecutadas por las principales empresas constructoras de nuestra comunidad. Dichas obras constatan la experiencia, seriedad, profesionalidad y solvencia que nos caracterizan.

Gracias a la experiencia y conocimientos desarrollados durante todos estos años, contamos con una sólida red de proveedores que nos garantizan las mejores condiciones de calidad y servicio.

Representamos una opción de calidad muy competitiva, que combina experiencia e innovación.

### UNA EMPRESA EN CONSTANTE CRECIMIENTO

30 años de experiencia	51.781 Señales instaladas *
1.500m <sup>2</sup> de instalaciones	33.766 Bies revisadas *
Más de 3000 clientes	8.185 Bies retimbradas *
23.681 Extintores de polvo vendidos *	2.500 Bies nuevas suministradas *
4.274 extintor de CO2 vendidos *	19.000 Puertas cortafuegos suministradas *
238.806 Extintores revisados *	9.450 revisiones de detección *
30.405 Extintores timbrados *	585 Sistemas de seguridad instalados *

\* Datos referidos a los años 2014-2019



Abordamos todas las fases de desarrollo de un proyecto, destacando la valoración, el suministro, instalación y mantenimiento de los diversos materiales que componen nuestro catálogo de productos.

Nuestra dilatada trayectoria y progreso constante en el sector demuestran responsabilidad, cumplimiento, capacidad, solvencia y una firme apuesta por un proyecto competente a muy largo plazo.



Contamos con profesionales implicados y responsables, que asumen el compromiso que supone ofrecer a nuestros clientes un producto de calidad y un servicio personalizado.

Además, si nuestros clientes lo solicitan, analizamos y desarrollamos su proyecto según sus necesidades, su presupuesto y aportando valor a las soluciones que ofrece actualmente el mercado.

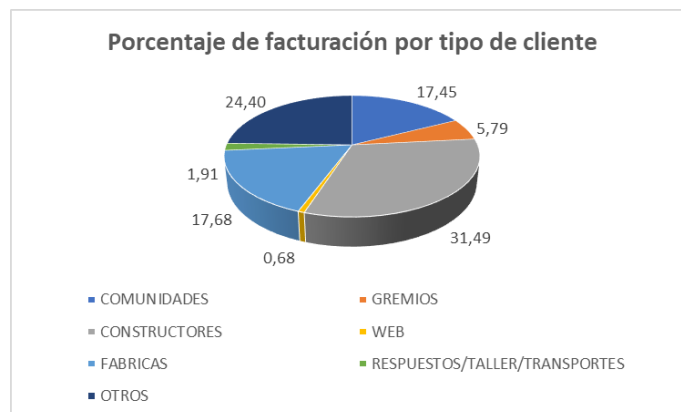
## CLIENTES

Más de 5.500 viviendas de nueva construcción\*

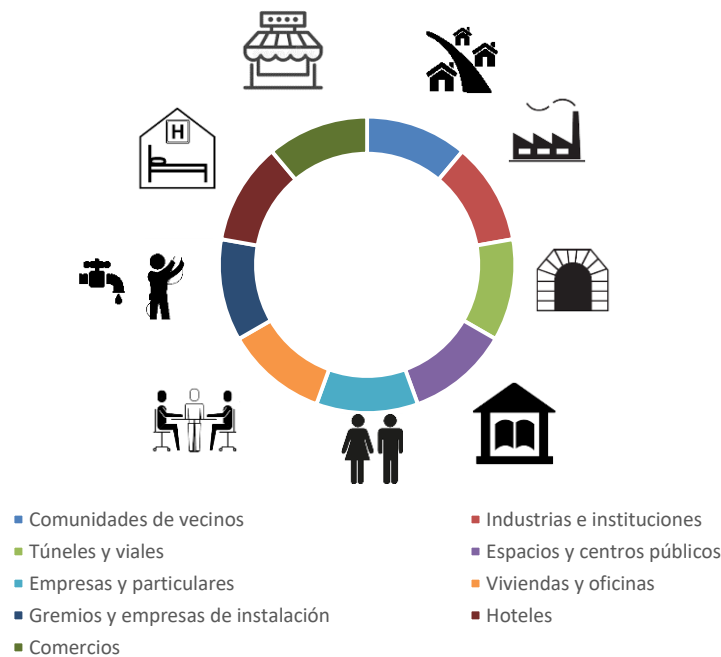
Proyectos desarrollados para más de 1.500 industrias\*

Suministro, instalación y mantenimiento para más de 6.000 comunidades de vecinos\*

Suministro, instalación y mantenimiento para más de 3.200 comercios\*



Nuestra cartera de clientes es muy diversa y con necesidades muy distintas, ya que prestamos nuestros servicios tanto a particulares como a grandes empresas.



## GAMA DE PRODUCTOS:

### Protección activa

- ✓ Extintores
- ✓ carteles de señalización.
- ✓ Soportes, carros y recipientes.
- ✓ Armarios de extintor
- ✓ Mantas ignífugas
- ✓ Detección incendios convencional
- ✓ Detección incendios analógica
- ✓ Detección de monóxido de carbono
- ✓ Bies de 25 y de 45
- ✓ Grupos de presión
- ✓ Sistemas alto riesgo.
- ✓ Racores y lanzas
- ✓ Válvulas y mangueras
- ✓ Bocas de incendios.

### Puertas y registros

- ✓ cortafuegos
- ✓ correderas cortafuegos
- ✓ registros
- ✓ acristalamiento cortafuegos
- ✓ accesorios (visor, muelle, selector...)

### Protección pasiva

- ✓ Collar y anillo intumescente
- ✓ almohadilla intumescente
- ✓ rejilla intumescente
- ✓ espuma intumescente
- ✓ Masilla intumescente

### Hidrantes

- ✓ Hidrante exterior
- ✓ Hidrante enterrado
- ✓ columna seca

### Sistema detección intrusión

- ✓ Central receptora de alarma
- ✓ Servicio Acuda
- ✓ instalación y mantenimiento de sistemas cableados e inalámbricos

### Control de accesos (CAA)

- ✓ Sistemas centralizados y autónomos
- ✓ Dispositivos periféricos
- ✓ Sistemas biométricos
- ✓ Mobiliario de acceso

### Extinción automática

- ✓ Solución acuosa.
- ✓ CO y Fe-13
- ✓ Sprinklers y puestos de control

### Video vigilancia (CCTV)

- ✓ Sistemas CCTV
- ✓ Análisis de video inteligente

### LOCALIZACIÓN

En 2019, nos trasladamos al polígono industrial Landazábal de Villava (Navarra) donde hemos centralizado toda nuestra actividad en una misma ubicación.

De este modo, disponemos de una instalación de más de 1.500 m<sup>2</sup> que cuenta con tres naves (taller, almacén y oficinas) y de una zona de aparcamientos que facilita el acceso a nuestras instalaciones tanto de clientes como de proveedores y del personal que forma parte de nuestra empresa.

Prodein realiza la venta de material a nivel nacional, a través de la página web [www.prodeincendio.com](http://www.prodeincendio.com).

Las instalaciones y mantenimiento se limitan a Navarra y provincias limítrofes.



### LAS PERSONAS, EL ACTIVO MÁS IMPORTANTE

Las personas constituyen un elemento diferencial y fundamental para el éxito de nuestros objetivos empresariales, siendo el activo más importante y valioso. Comprendemos la dimensión social de la empresa y por ello fomentamos la contratación y el desarrollo del entorno local.

Evolución	Dato
25	Personas en plantilla de Prodein
100%	De personal con contrato indefinido
41	Edad media de los trabajadores
10	Años de antigüedad media en la empresa

Actualmente la empresa cuenta con una plantilla de 25 personas distribuidas según el siguiente organigrama:



## PARTICIPACION

PRODEIN ha desarrollado un protocolo familiar en el que se han establecido los distintos roles del Consejo de Administración cuyo presidente es el socio fundador. Se mantienen reuniones entre los distintos miembros del consejo, los cuales ocupan algunos de los principales cargos en la empresa (gerencia, responsable de administración y responsable de compras). Además, cuentan con el apoyo de la asesoría externa que da aportaciones objetivas a la Dirección de la empresa.

Contamos con un procedimiento escrito para la comunicación, participación y consulta de los trabajadores, dentro del sistema integrado de gestión. Los diferentes canales de participación existentes en la empresa son un formulario para la recogida de sugerencias, incidentes, buzón de sugerencias, etc. Al ser una empresa pequeña, la comunicación directa es utilizada frecuentemente.

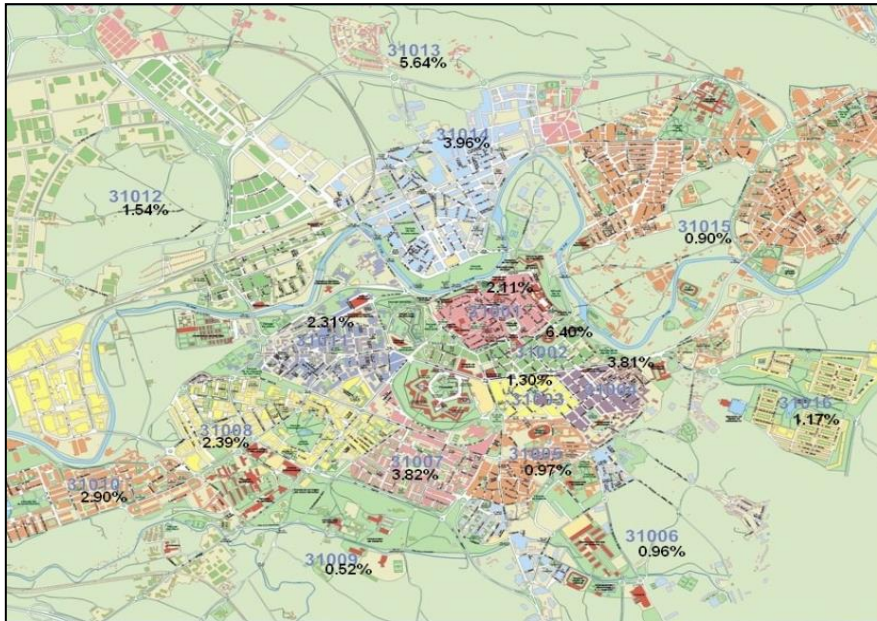
## DATOS ECONOMICOS



El 90% de la facturación se reparte entre los municipios navarros.

El principal volumen de facturación se registra en Pamplona y alrededores con puntos de venta importantes en la Ribera Navarra.





La seriedad y cumplimiento con nuestro trabajo, nos ha permitido mantener nuestros datos a pesar de la situación actual del mercado.

**Consolidación de cifras de negocio gracias a nuestra experiencia y personal altamente cualificado**

Año	2016	2017	2018
<b>Facturación</b>	1.569.508,68€	1.685.089,15€	2.069.199,55€
<b>nº clientes</b>	3.178	2.905	3.207
<b>clientes nuevos</b>	178	187	208

**SISTEMAS DE GESTIÓN**

Desde 2008 contamos con un Sistema Integrado de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de riesgos certificado por AENOR conforme a las normas **ISO 9001**, **ISO 14001** e **ISO 45001**.



0628/1999



0180/2008



0106/2008

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el año 2012, PRODEIN puso en marcha un proyecto enmarcado dentro del Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial, con el fin de analizar y mostrar el grado de implantación de la RSE en cada una de las áreas de interés y su impacto sobre las tres dimensiones de la RSE: Económica, social y medioambiental.



### Sostenibilidad económica:

- ✓ Promovemos la contratación de proveedores locales, cumplimos al máximo con nuestras obligaciones legales y planificamos inversiones con responsabilidad.
- ✓ Tenemos un código de buen gobierno.
- ✓ Cumplimos con las condiciones de pago acordadas con los proveedores.
- ✓ Conducta ética.

### Sostenibilidad ambiental:

- ✓ Contamos con la certificación según ISO 14001.
- ✓ Disponemos de Códigos de Buenas Prácticas Ambientales.
- ✓ Promovemos la disminución de emisiones mediante un plan de movilidad en el que se intenta fomentar los medios de transporte colectivos, coche compartido o utilización de bicicleta para asistir al centro de trabajo.

### Sostenibilidad social:

- ✓ Tenemos implantado un sistema de gestión de calidad según la norma ISO 9001, lo que facilita la mejora continua en la gestión de la empresa y satisfacción del cliente.
- ✓ Mejoramos la prevención de riesgos laborales con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo según la norma ISO 45001.
- ✓ Evaluamos la satisfacción de los clientes.

Prodein mantiene con sus grupos de interés una relación estable y una comunicación fluida que permite incorporar cambios y mejoras en la organización.

Gobierno de Navarra nos ha otorgado los siguientes sellos InnovaRSE, que certifican el compromiso adquirido por la empresa a lo largo de los últimos años:



Prodein, recibe el sello del 3ªCiclo de Mejora de InnovaRSE



## COMPROMISO CON EL ENTORNO

### ✓ PATROCINIO CLUB DEPORTIVO TERESIANO

Prodein colabora con el Club Deportivo Teresiano con el objetivo de impulsar los valores deportivos, la capacidad de trabajo en equipo y el compañerismo.



### ✓ PATROCINIO EQUIPO FS5, 1ª División

El deporte construye equipo e impulsa la colaboración



### ✓ DESAFÍO EMPRESAS

Prodein impulsa entre su plantilla la participación en esta competición deportiva entre empresas como estímulo para los hábitos activos y saludables, así como fomentar las buenas relaciones.



### ✓ CARRERA SOLIDARIA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

Prodein impulsa entre su plantilla la participación en esta carrera solidaria que apoya la lucha contra el cáncer.



✓ **PORTAL ESCAPARATE Anaita:**

Prodein forma parte del portal de la S. D. Anaitasuna en el que se fomenta la colaboración entre empresas de socios de Anaitasuna



ESCAPARATE  
Anaita

✓ **COLABORACIÓN** con Asociación Navarra de Autismo en el proyecto "Entiende tu ciudad con Pictogramas"



✓ **PERTENENCIA A DIVERSAS ASOCIACIONES:**

Miembro asociado de



Asociación Española de Empresas instaladoras y mantenedoras de sistemas contra incendios (AERME)



Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra

Nafarroako Emakume Enpresari eta Zuzendarien Elkartea



Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar en Navarra



cepreven

Asociación de investigación para la seguridad



## NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

Nuestra **MISIÓN** es dar un servicio integral en la protección contra incendios, abarcando todas las fases de desarrollo de un proyecto (valoración, suministro, instalación y mantenimiento), con un amplio espectro de clientes (industrias, comunidades de vecinos, gremios, comercios, particulares).

Representamos una opción de calidad competitiva, que combina la tradición y la experiencia de una empresa consolidada, con las ideas e ilusión de las nuevas generaciones.

Para ello, fomentamos la innovación, el desarrollo de nuestro equipo humano, el respeto al medio ambiente y el progreso del entorno social con el que interactuamos.

Nuestra **VISIÓN** es ser un referente en Navarra en el sector de la protección contra incendios, que se distinga por proporcionar un producto de calidad y un servicio responsable buscando la mejora continua a través del diálogo con nuestros grupos de interés.

### VALORES:

- **Calidad.** Producto y servicio
- **Respeto.** Medio ambiente y entorno
- **Comunicación.** Trato cercano con nuestros grupos de interés
- **Innovación.** Mejorar y seguir avanzando
- **Desarrollo.** Formación y participación
- **Compromiso.** Sociedad cercana
- **Seguridad.** Protección de nuestros trabajadores





## COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro último Ciclo de Mejora en materia de RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para **PRODEIN** tiene nuestra relación con la plantilla, los proveedores y los clientes, así como los propietarios, competidores, la comunidad, el medio ambiente y la administración local y autonómica.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, la **propiedad**, que también trabaja en la empresa, realiza las inversiones oportunas para la mejora de la empresa y establece las líneas estratégicas.

El **personal** es la imagen de la empresa hacia los clientes y su modo de trabajar influye en los resultados de la organización, por lo que desde **PRODEIN** se pretende facilitar su satisfacción y su desarrollo profesional.

La medición de la satisfacción de los **clientes** y tratar de superar sus expectativas impulsa nuestra mejora continua. Además, aprovechando la variedad en la tipología de nuestros clientes, procuramos proveernos de los productos y servicios que ofrecen, para que a su vez actúen como nuestros **proveedores**.

Somos también conscientes del entorno en el que trabajamos por lo que intentamos fomentar su desarrollo generando más empleo y mediante colaboraciones con **asociaciones locales y patrocinios deportivos**, si es posible, relacionados con nuestros clientes.

La empresa, en su política de prevención de contaminación, posee un sistema de **gestión ambiental** que nos permite reducir el impacto ambiental debido a nuestras actividades.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, internamente ya veníamos utilizando varias vías de comunicación como reuniones con los trabajadores sobre el sistema de gestión, reuniones informales de gerencia y trabajadores para exponer las tendencias y resultados globales de la empresa, así como reuniones entre la propiedad, gerencia y principales responsables para el gobierno de la empresa, contando con el apoyo de una asesoría externa que da aportaciones objetivas a la Dirección.

Dentro del sistema integrado de gestión, contamos con un procedimiento escrito para la comunicación, participación y consulta de los trabajadores, en el que se dispone de diferentes sistemas de recogida de sugerencias y modos de participación.

Del mismo modo, se facilita a los clientes la información que nos solicitan como puede ser evidencias de gestión de residuos, certificados calidad, etc. e incluso se hace entrega de un resumen de actividades anual para los clientes que así lo solicitan.



Para normalizar estas actuaciones que ya se vienen realizando y mejorar la relación con los principales grupos de interés, hemos redactado un Código de Buen Gobierno donde se definen criterios para la gobernanza de la empresa estableciendo mecanismos para evitar el mal uso de la información privilegiada o los conflictos de intereses y mejorar así la transparencia con trabajadores, proveedores y clientes. También se ha elaborado un Protocolo Familiar en el que se definen criterios para el buen gobierno de la empresa y evitar conflictos de intereses entre los socios.

Para garantizar la honradez y calidad de nuestros contratos, hemos elaborado una carta de servicios que está disponible para los clientes.

En lo relativo a proveedores, se han introducido criterios de RSE en su contratación mediante la cumplimentación por proveedores con aspectos de RSE como cumplimiento legal, certificaciones 9001, 14001, OHSAS, RSE, etc., si tienen código buen gobierno, plan igualdad, etc., para involucrarlos también en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

En el ciclo de Mejora elaborado en 2019 y que actualmente se está implantando, se han propuesto actuaciones relacionadas con este ámbito como es la adhesión a la Red Española del Pacto Mundial para mostrar su compromiso con los 10 Principios así como contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) reportando un informe de progreso anualmente, la adhesión al Sistema Arbitral de Consumo para facilitar la relación con los consumidores y mejorar el clima laboral y satisfacción del personal.



## LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

**La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental.** Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa lleva realizando **diagnósticos de RSE** desde el año 2012 **para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social interna y externa.** Estos diagnósticos se han realizado aplicando el Sistema de Gestión InnovaRSE, que lleva más de 10 años de implantación en las empresas. Por este motivo, se ha realizado una revisión de la Metodología InnovaRSE, para introducir mejoras técnicas dirigidas a lograr un mayor avance y compromiso de las empresas con la sostenibilidad.

El último ciclo de mejora realizado en PRODEIN en 2019, incluye el diagnóstico de RSE revisado en base a la nueva metodología para las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social, dividida en interna y externa. Este análisis ha supuesto un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial con la nueva metodología y, de este modo, nuevos aspectos que necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.

Con el reciente cambio metodológico, es preciso señalar, que la revisión del Diagnóstico dentro de este Ciclo de Mejora realizado en 2019, se ha elaborado con las modificaciones de esta edición de la metodología InnovaRSE. Sin embargo, los anteriores diagnósticos, realizados en 2012, 2015 y 2017, se hicieron en base a los tres decálogos iniciales.

Por tanto, no se ha podido evaluar todos los avances de todos los enunciados ya que han cambiado y se ha realizado en base a la nueva metodología. Se ha procurado relacionar en la medida de lo posible los nuevos enunciados con los de la antigua metodología. En estos casos, se ha indicado el código correspondiente al enunciado anterior.





## DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Código Nuevo	Código anterior	Concepto	Año 2012	Año 2015	Año 2017	Año 2019
E-01	DE2	Ética y Transparencia				
E-02	-	Prevención de delitos y Mecanismos anticorrupción	-	-	-	
E-03	DE7	Competitividad: calidad, productividad y eficiencia				
E-04	-	Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)	-	-	-	
E-05	-	Transformación digital e Industria 4.0	-	-	-	
E-06	DE8 DE9	Adquisición responsable y gestión ética de subcontratas				
E-07	DS7 DS8	Orientación a la clientela				
E-08	-	Publicidad y Marketing responsable	-	-	-	
E-09	-	Marketing inclusivo y diseño universal	-	-	-	

-	No evaluado
	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



## DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

En primer lugar, como ya se ha comentado, la revisión del Diagnóstico dentro de este Ciclo de Mejora realizado en 2019, se ha elaborado con las modificaciones de esta edición de la metodología InnovaRSE. Sin embargo, el anterior diagnóstico, realizado en 2017, se hizo en base a los tres decálogos iniciales.

Por tanto, no se ha podido evaluar todos los avances de todos los enunciados ya que han cambiado y se ha realizado en base a la nueva metodología. Se ha procurado relacionar en la medida de lo posible los nuevos enunciados con los de la antigua metodología. En estos casos, se ha indicado el código correspondiente al enunciado anterior.

La posición relativa de la dimensión económica de la empresa es aceptable, con un promedio de percepción cualitativa de 5,89. Aunque no es del todo comparable, el valor de referencia del anterior diagnóstico era superior, con un 6,4. Este descenso se debe a que con la nueva metodología se han incorporado nuevos conceptos para considerar una empresa responsable. Es decir, la empresa no ha empeorado sino que al introducirse nuevos conceptos a valorar en los enunciados así como nuevas materias, hace que puedan disminuir el conjunto de la dimensión económica.

PRODEIN “aprueba” en el conjunto de la dimensión económico ya que se encuentra en la mayor parte de los enunciados en puntuaciones altas, entre el 5 y el 8. Esto es debido a que la empresa ya lleva bastante camino recorrido dentro del ámbito de la responsabilidad social aunque todavía tiene aspectos para mejorar y además, han aparecido nuevas áreas de mejora con el cambio metodológico.

Las mejores puntuaciones las ha obtenido en ética y transparencia, mecanismos anticorrupción y competitividad, donde se han detectado buenas prácticas como disponer de un Código de Buen Gobierno, un Protocolo Familiar y disponer de un Sistema de Gestión Integrado de Calidad según ISO 9001:2015, Medio ambiente según ISO 14001 y Seguridad y Salud en el Trabajo según ISO 45001, certificado.

También destaca en el apartado relacionado con proveedores y subcontratas ya que ya incluía la consideración de diferentes aspectos de la RS en su valoración.

La empresa obtiene puntuaciones intermedias en apartados como I+D+i, transformación digital, clientela y publicidad y marketing responsable, donde tiene posibilidades de avanzar en la RSE.

La puntuación más baja y por tanto, un área de mejora para la empresa es el apartado relativo al marketing inclusivo y diseño universal, ya que al no realizar diseño tiene menos opciones.

En la gestión de la empresa destaca la sistemática de mejora continua, que se consigue con la ayuda del sistema de gestión integrado de calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo que posee la empresa implantado y certificado

Ya que PRODEIN se encuentra habituada a trabajar con este esquema de mejora continua, pueden seguir trasladándose a nuevas cuestiones en responsabilidad social que la empresa todavía no ha incorporado.

En cuanto a las **dificultades** para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, se encuentra el hecho de que la empresa, por su tipo de actividad de distribución de productos así como que el servicio dependa en gran medida de la mano de obra y no tiene muchas opciones realiza acciones de I + D.

Además, la empresa no puede modificar el diseño de los productos por lo que tiene menos opciones de mejora en algunos enunciados como los relacionados con el marketing y diseño inclusivo.

Sin embargo, también contamos con importantes **apoyos**, como el Sistema integrado de gestión, que facilita la sistemática de establecimiento de objetivos e indicadores para avanzar en la mejora continua. Además, la empresa dispone de un Código de Conducta y un Protocolo familiar para el buen gobierno de la organización.

La revisión que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas **necesidades** que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de que la empresa, al tener una estructura pequeña, no dispone de departamentos específicos como RRHH, I+ D, marketing, etc. que limita el avance en estas cuestiones.



## DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor anterior (2014)	Valor anterior (2016)	Valor actual (2018)
Resultados netos	E-03	8.10	2014: 1.543.080,75€ 2013: 2.051.924,93€ 2012: 2.049.942,83€	2016: 1.569.508,68€ 2015: 1.264.971,51€ 2014: 1.543.080,75€	2018: 2.069.199,55€ 2017: 1.685.089,15€
Inversión en I+D+i	E-04	9.10 9.13	2014: 96.331,81€ 2013: 13.679,80€ 2012: 5.364,95€	2016: 0€ 2015: 0€ 2014: 96.331,81€	2018: 0€ 2017: 0€
% de proveedores y subcontratas de ámbito local (nº proveedores)	E-06	12.Nav	29,47 % en Navarra	65,58 % en Navarra	72,28 % en Navarra
% de entidades proveedoras que cuentan con sellos InnovaRSE u otros análogos	E-06		--	--	2,8%
Nº de acciones de sensibilización / formación sobre discapacidad destinadas a la plantilla	E-09		---	---	0
Nº de personas formadas para atender a clientes con necesidades específicas.	E-09		---	---	0

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor anterior (2014)	Valor anterior (2016)	Valor actual (2018)
Nº total de reclamaciones realizadas por clientes y organizaciones de consumidores	E-07		Entrega Recarga y retimbrado: 0 Facturación - 0 Trabajo defectuoso- 11 Material defectuoso- 2 Las reclamaciones suponen 0,23% del trabajo realizado	Entrega Recarga y retimbrado: 0 Facturación - 0 Trabajo defectuoso- 1 Material defectuoso- 2 Las reclamaciones suponen 0,06% del trabajo realizado	Entrega Recarga y retimbrado: 2 Facturación - 0 Trabajo defectuoso- 3 Material defectuoso- 4 Las reclamaciones suponen 0,31% del trabajo realizado



## DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los ocho aspectos clave que se analizan en el marco de la nueva metodología InnovaRSE:

Código Nuevo	Código anterior	Concepto	Año 2012	Año 2015	Año 2017	Año 2019
A-01	DA1	Política Ambiental o Declaración de intenciones				
A-02	DA3	Control de consumos, eficiencia energética y energías renovables				
A-03	DA4	Prevención y gestión de residuos				
A-04	-	Ciclo de vida, eco-diseño y economía circular	-	-	-	
A-05	DA5 DA6 DA7	Medidas para el control de vertidos, emisiones y ruidos				
A-06	-	Movilidad sostenible	-	-	-	
A-07	DA9	Formación y sensibilización en materia ambiental				
A-08	DA2 DA10	Sistema de Gestión Ambiental y Certificación Ambiental				

-	No evaluado
	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



## DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Como se ha comentado en la dimensión económica, a pesar del cambio metodológico, se ha procurado mantener la comparación con el análisis de 2017.

Tras introducir los nuevos enunciados, la posición relativa a la dimensión ambiental de la empresa se ha reducido un poco, de 8,5 en 2017 a 7,625 en 2019. Esto es debido principalmente a considerar nuevos conceptos como movilidad sostenible, economía circular, etc. que la empresa no ha trabajado en profundidad y que puede ser una vía para la mejora en esta dimensión. Además, el hecho de restar importancia al cumplimiento legal, también hace que la puntuación disminuya ligeramente.

A pesar del descenso, la puntuación sigue siendo buena y es reflejo del sistema de gestión ambiental implantado con el que cuenta la empresa, certificado según la norma ISO 14001, desde 2008, y que mantienen actualizado con nuevos objetivos ambientales para su mejora continua.

La empresa tiene puntuaciones superiores al 7 en casi todos los enunciados, a excepción de los relativos a ciclo de vida y economía circular así como en movilidad sostenible, que como ya se ha comentado, son los más novedosos de la nueva metodología.

En lo referente a la mejora continua, al tener implantado el sistema de gestión, la empresa también se encuentra en estado avanzado del ciclo de Deming en casi todos los enunciados. Como en las puntuaciones numéricas, coincide que se puede mejorar en el apartado de economía circular y movilidad sostenible

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de marcarse nuevos objetivos de mejora en algunos aspectos. Además, la empresa no realiza la actividad de diseño, lo que limita las posibles actuaciones en esta área

Es importante mencionar, también, las **ayudas y refuerzos** con los que se cuenta, como el contar con un sistema de gestión ambiental implantado y certificado según la norma ISO 14001.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas **necesidades** que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes, que no ha trabajado en profundidad conceptos más novedosos como economía circular, auditoría energética, etc.





## DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor anterior (2014)	Valor anterior (2016)	Valor actual (2018)
Consumo total de energía, por fuente	A-02	07.20 07.31 07.35	Eléctrica 12.395 (Kwh) Gasoil 19.871 l	Eléctrica 11.071 (Kwh) Gasoil 21.490 l	Eléctrica 9.585 (Kwh) Gasoil 23.325 l
Porcentaje de energía renovable	A-02		0% Energía consumida 12.395Kwh Energía Vendida: 2014 29.769 kwh	0% Energía consumida 11.071 Kwh Energía Vendida: 2016 30.101 kwh	0% Energía consumida 9.585 Energía Vendida: 2018 30.320,50 kwh
Consumo total de agua	A-02		agua 198 m3	agua 208 m3	agua 115 m3
% del personal que acude al centro de trabajo en transporte público o transporte colectivo de empresa	A-06		---	---	0
Nº de acciones formativas en materia de medio ambiente	A-07		6,27 h/pax. PRL, MA, etc.	16,85 h/pax. PRL, MA, etc.	1 h/pax. MA
Nº de personas formadas en gestión ambiental	A-07		---	---	18

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor anterior (2014)	Valor anterior (2016)	Valor actual (2018)
Consumo total de materias primas	A-04	07.30	CO <sub>2</sub> -270kg N-156,8 kg Polvo: 550 kg	CO <sub>2</sub> -290kg N-156,92 kg Polvo: 0 kg	CO <sub>2</sub> -315kg N-67,2 kg Polvo: 0 kg
Volumen de residuos producidos	A-03	11.52 12.10	<b>RNP:</b> Latón 0,680Tn Chatarra: 8Tn Papel: 30kg Cartón: 109kg <b>RP:</b> Polvo: 320Kg	<b>RNP:</b> Latón 0,54Tn Chatarra: 9,8Tn Cartón: 135,26kg <b>RP:</b> Polvo: 0Kg	<b>RNP:</b> Latón 0Tn Chatarra: 7,32Tn Cartón: 360kg <b>RP:</b> Polvo: 0Kg



## DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad**, y los aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE, once en la externa y cuatro en la interna.

Dimensión Interna						
Código Nuevo	Código anterior	Concepto	Año 2012	Año 2015	Año 2017	Año 2019
SI-01	DS3	Información, comunicación y gestión del conocimiento				
SI-02	DS3	Autonomía, Empoderamiento y Sistemas de participación				
SI-03	-	Instrumentos de evaluación del clima laboral	-	-	-	
SI-04	-	Estabilidad laboral y protección del empleo	-	-	-	
SI-05	DE3	Política de retribución y equidad salarial				
SI-06	DS1 DS2	Seguridad y Salud en el trabajo				
SI-07	DS4	Igualdad de género				
SI-08	DS6	Conciliación y calidad de vida				
SI-09	DS5	Diversidad e inclusión				
SI-10	-	Accesibilidad y adaptación de puestos de trabajo	-	-	-	
SI-11	-	Formación, desarrollo personal y profesional	-	-	-	

-	No evaluado
	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

Dimensión Externa						
Código Nuevo	Código anterior	Concepto	Año 2012	Año 2015	Año 2017	Año 2019
SE-01	DS10	Participación en la comunidad local				
SE-02	-	Alianzas sectoriales y competencia justa	-	-	-	
SE-03	-	Relaciones con las Administraciones Públicas	-	-	-	
SE-04	DS9	Promoción del voluntariado y la acción social				

-	No evaluado
	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



## DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La posición relativa a la dimensión social de la empresa es mejorable, ya que ha obtenido un promedio de percepción cualitativa de 4,91 en la dimensión interna y 5,5 en la externa, lo que hace un promedio global de 5,2.

En el diagnóstico de 2017, la media obtenida en esta dimensión fue de 6,5, más alta que la actual. Como se ha comentado en las áreas anteriores, este descenso es debido a la introducción de nuevos conceptos a valorar con la modificación de la metodología.

En lo relativo a la **dimensión social interna**, se puede observar grandes diferencias entre los diferentes aspectos, con puntuaciones que oscilan desde el 10 en seguridad y salud laboral al 2 o 3 de algunas materias.

En seguridad y salud se ha obtenido un 10 puesto que la empresa dentro de su sistema de gestión ha interiorizado la sistemática de mejora continua en esta materia, con la certificación del SST según ISO 45001.

PRODEIN tiene resultados intermedios como en información, comunicación y gestión del conocimiento; autonomía, empoderamiento y participación; estabilidad laboral y protección del empleo, retribución y equidad salarial así como en formación y conciliación. Estos resultados son similares a aspectos ya valorados en anteriores diagnósticos. La empresa no destaca por grandes iniciativas pero la estructura de la empresa y la gestión de la dirección, hace que la relación con el personal sea cercana y se hayan realizado muchas acciones enfocadas a la satisfacción de este grupo de interés.

Sin embargo, los aspectos más desfavorables serían clima laboral, puesto que hace tiempo que no se ha realizado una encuesta psicosocial, igualdad, diversidad y accesibilidad. Estos últimos aspectos vienen dificultados por el tipo de actividad y el sector de la empresa, que limitan la contratación de colectivos desfavorecidos y mujeres para producción.

En la **dimensión social externa**, la empresa obtiene resultados bastante favorables ya que, pese a ser empresa pequeña, participa mucho en su entorno cercano. Colabora activamente con asociaciones diferentes empresariales y sectoriales, así como con iniciativas sociales.

El punto donde podría trabajar un poco más es en la relación con la administración en lo referente a participar en proyectos conjuntos.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas **dificultades** para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, el tipo de actividad y el sector de la empresa dificulta la contratación de mujeres y colectivos desfavorecidos para producción.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes **apoyos**, entre los que destacan el Servicio de Prevención Ajeno, el Sistema de gestión de seguridad y salud en el Trabajo certificado según OHSAS 18001, el Sistema de gestión de la calidad certificado según ISO 9001 y el tamaño de la empresa que permite la cercanía entre la dirección de la empresa y los trabajadores.

El análisis de las **necesidades** nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto, que la empresa no ha establecido una política activa que incluya criterios de género o de contratación de colectivos desfavorecidos ni ha participado en proyectos con la Administración para el desarrollo local.



## DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor anterior (2014)	Valor anterior (2016)	Valor actual (2018)
Distribución porcentual de los contratos, por tipo de contrato, tipo de jornada y sexo	SI-04/SI-07	4.31 8.20 8.30 8.31 8.35	-	-	Gerencia 100% fijos Producción 100% fijos Admin 67%
Proporción entre salarios más altos y salarios más bajos	SI-05	10.11	-	-	36%
Índice de incidencia	SI-06	08.60 03.14	0%	0%	45,45
Brecha salarial entre mujeres y hombres, por categoría profesional	SI-07	5.03Nav 05.10 05.12 05.33	0%	0%	0%
Nº de personas contratadas de colectivos con dificultades de inserción, por tipo de colectivo	SI-09		> 45: 1 Discapacidad: 0	> 45: 2 Discapacidad: 0	> 45: 6 Discapacidad: 0
Nº medio de horas de formación/ persona, por categoría	SI-11	4.40	---	----	29,19h/pax
Nº de asociaciones, redes, grupos de trabajo, comisiones... de tipo sectorial y/o local en las que participa la organización	SE-01 SE-02 SE-03		2	4	4
Nº de proyectos de acción social en los que participa	SE-04		726 € [0,05% ventas]	700€ [0,04% ventas]	1.200€ [0,06% ventas]
Igualdad de oportu. % de mujeres en puestos de dirección	SI-07	5.03Nav 05.10 05.12 05.33	VER TABLA	VER TABLA	VER TABLA
Nº de personas formadas en materia de prevención de riesgos laborales	SI-06/SI-11	08.60 03.14	6,27 h/pax. PRL, MA, etc.	16,85 h/pax. PRL, MA, etc.	22,15 h/pax. PRL

Igualdad de oportunidades 2018:											
Personal desglosado según categoría profesional											
Cat. Prof.	Hombres		Mujeres		Personas con discapacidad		> 45 años		De programas de integración		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Gerencia	2	67	1	33	0	0	1	33	0	0	3
Administración	4	67	2	33	0	0	1	0	0	0	6
Producción	20	100	0	0	0	0	4	20	0	0	20
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>90</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>29</b>

Igualdad de oportunidades 2016:											
Personal desglosado según categoría profesional											
Cat. Prof.	Hombres		Mujeres		Personas con discapacidad		> 45 años		De programas de integración		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Gerencia	2	67	1	33	0	0	1	33	0	0	3
Administración	2	50	2	50	0	0	0	0	0	0	4
Producción	13	100	0	0	0	0	1	8	0	0	13
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>85</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>

Igualdad de oportunidades 2014:											
Personal desglosado según categoría profesional											
Cat. Prof.	Hombres		Mujeres		Personas con discapacidad		> 45 años		De programas de integración		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Gerencia	2	67	1	33	0	0	1	33	0	0	3
Administración	1	50	1	50	0	0	0	0	0	0	2
Producción	12	100	0	0	0	0	0	0	0	0	12
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>88</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17</b>





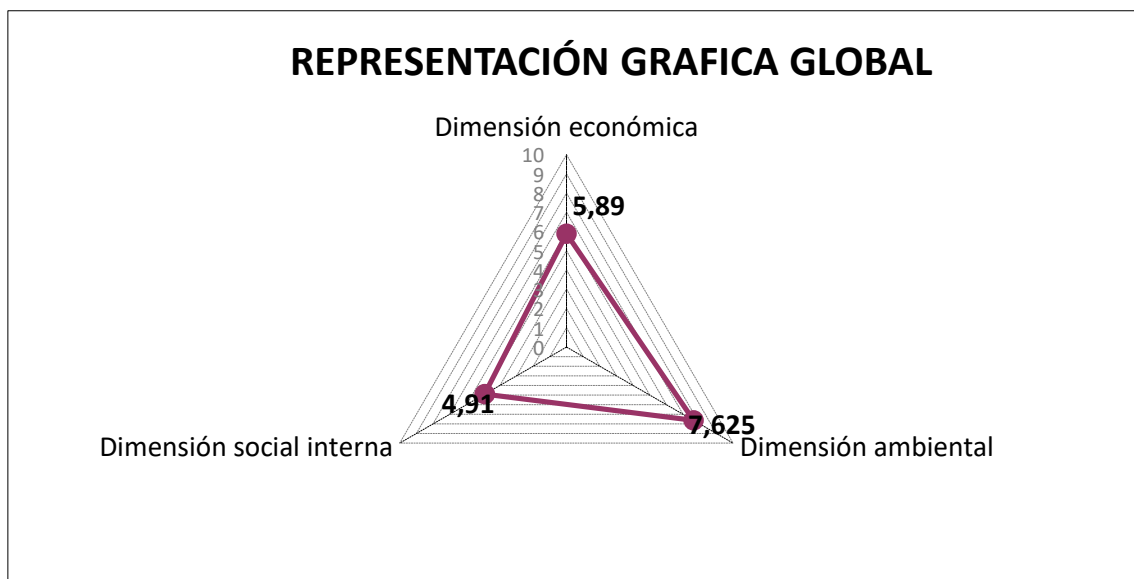
## PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Se muestran de forma gráfica los cambios percibidos en los resultados del diagnóstico mediante un gráfico de tela de araña en el que aparecen reflejados los datos correspondientes a los dos últimos diagnósticos (2017) y (2019):

CICLO DE MEJORA 2017



CICLO DE MEJORA 2019



En primer lugar, cabe destacar, que la revisión del Diagnóstico dentro de este Ciclo de Mejora realizado en 2019, se ha elaborado con las modificaciones de esta edición de la metodología InnovaRSE. Sin embargo, el ciclo de mejora anterior, realizado en 2017, se hizo en base a los tres decálogos iniciales.

Por tanto, no se ha podido evaluar todos los avances de todos los enunciados ya que han cambiado y se ha realizado en base a la nueva metodología. Se ha procurado relacionar en la medida de lo posible los nuevos enunciados con los de la antigua metodología. En estos casos, se ha indicado el código correspondiente al enunciado anterior.

Al comparar los gráficos globales de 2015-2017 y 2019, podemos ver como bajan los promedios de las tres dimensiones. No significa que la empresa haya empeorado su situación respecto a responsabilidad social, si no que con el cambio metodológico aparecen nuevos conceptos que la empresa había trabajado en menor medida.

Como se puede observar en el gráfico anterior correspondiente a 2019, PRODEIN no se encuentra equilibrada en las tres dimensiones, destacando como en años anteriores el área ambiental con un 7,625 de media. Le sigue la dimensión económica con un 5,89 de promedio y por último la dimensión social con un 5,5, que es la que más retroceso ha supuesto, debido a que es la que presenta más conceptos novedosos a valorar.

Como ya se ha comentado en su apartado correspondiente, dentro de la **dimensión económica**, PRODEIN ha obtenido las mejores puntuaciones en ética y transparencia, mecanismos anticorrupción, competitividad y proveedores, donde se han detectado varias buenas prácticas.

La empresa obtiene puntuaciones intermedias en apartados como I+D+i, transformación digital, clientela y publicidad y marketing responsable, mientras la más desfavorable ha sido el apartado relativo al marketing inclusivo y diseño universal.

En la **dimensión ambiental**, punto más fuerte de la empresa, destaca el hecho de disponer de un Sistema de gestión ambiental certificado en ISO 14001, que hace que obtenga puntuaciones superiores al 7 en casi todos los enunciados. Donde más opciones hay de mejora sería en ciclo de vida y economía circular así como en movilidad sostenible, que son los más novedosos de la nueva metodología.

Por último, en la **dimensión social**, existen diferencias entre la parte interna y externa, así como de unos enunciados a otros.

En la **dimensión social interna**, PRODEIN destaca en la gestión que realiza en seguridad y salud laboral, y realiza bastantes acciones en apartados como información, comunicación y gestión del conocimiento; autonomía, empoderamiento y participación; estabilidad laboral y protección del empleo, retribución y equidad salarial así como en formación y conciliación debido a la proximidad con la plantilla.

Para mejorar serían aspectos como clima laboral, igualdad, diversidad y accesibilidad.

En la **dimensión social externa**, la empresa obtiene resultados bastante favorables ya que participa mucho en su entorno cercano a excepción de con las administraciones públicas.

En conjunto, es importante destacar el Sistema de gestión integrado de calidad, medio ambiente y Seguridad y salud en el trabajo del que dispone PRODEIN, lo que hace que, en la valoración según el ciclo PDCA, la empresa se encuentra en general en fases avanzadas en los enunciados que se encuentran ya recogidos en dicho sistema. La empresa debería aprovechar esta sistemática adquirida para mejorar en nuevos aspectos, en los que la empresa todavía no había trabajado como en la inclusión de RSE en toda su gestión y el diálogo con todos los grupos de interés, para incorporar la mejora continua.



## LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **PRODEIN** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

### Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

#### **Código de Buen Gobierno**

La empresa ha elaborado un Código de Buen Gobierno en el que se definen criterios para el buen gobierno de la empresa y evitar el mal uso de la información privilegiada o los conflictos de intereses.

#### **Protocolo Familiar**

La empresa ha elaborado un Protocolo Familiar en el que se definen criterios para el buen gobierno de la empresa y evitar conflictos de intereses entre socios.

#### **Gestión ética de proveedores y subcontratas**

La empresa, en su sistema de homologación de proveedores, ha introducido criterios de RSE en la contratación de proveedores mediante la cumplimentación de un cuestionario sobre aspectos de RSE como cumplimiento legal, certificaciones 9001, 14001, OHSAS, RSE, etc., si tienen código buen gobierno, plan igualdad, etc.

Se prioriza siempre que es posible la contratación de proveedores locales.

PRODEIN siempre cumple las condiciones de pago acordadas con sus proveedores y subcontratistas, y en el caso de que el proveedor solicite adelantar el pago, se intenta hacerlo. La empresa cuenta con una instrucción IT-5.2-01 Negociación de pagos con clientes y proveedores, donde se revisa trimestralmente el pago a proveedores para asegurarse de su cumplimiento.

#### **Inclusión de criterios de RSE en la contratación de proveedores**

La empresa ha introducido criterios de RSE en la contratación de proveedores mediante la cumplimentación por proveedores con aspectos de RSE como cumplimiento legal, certificaciones 9001, 14001, OHSAS, RSE, etc., si tienen código buen gobierno, plan igualdad, etc.

## Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

### **Certificación según ISO 14001**

PRODEIN se encuentra certificada según la norma ISO 14001, lo que permite una correcta gestión ambiental y mejorar progresivamente en la prevención de la contaminación.

Además, en 2014 ya realizamos nuestra primera Memoria de Sostenibilidad.

### **Realización de controles de vertidos voluntarios**

La empresa realiza analíticas cada 3 años para el control de los vertidos de manera voluntaria, ya que no se encuentra dentro del ámbito de aplicación del DF 12/2006 y no tienen que realizar ningún tipo de medición.

### **Disminución de emisiones**

La empresa ha realizado durante los dos últimos años un plan de movilidad en el que se intenta fomentar los medios de transporte colectivos, coche compartido o utilización de bicicleta para asistir al centro de trabajo. Dentro de este ámbito también se han impartido cursos de conducción eficiente a los trabajadores.

PRODEIN ha instalado placas solares fotovoltaicas para generar energía y reducir así las emisiones procedentes de la generación de energía.

### **Manual de Buenas Prácticas Ambientales**

En el ámbito del Plan de actuación de 2013 se ha elaborado un Manual de Buenas Prácticas ambientales, que se ha entregado a toda la plantilla mediante una jornada de sensibilización. En el manual se recogen medidas para el ahorro energético y de consumos (agua, combustibles), etc.

## Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

### **Sistema de Gestión de la Calidad y satisfacción del cliente**

La empresa ha implantado un sistema de gestión de calidad según la norma ISO 9001, lo que facilita la mejora continua en la gestión de la empresa. Respecto a los enunciados, incide especialmente en la homologación de proveedores, satisfacción y gestión de la clientela y en general a la sistemática de establecimiento de objetivos, indicadores para el seguimiento y acciones para la mejora continua. Dentro de la relación con los clientes, cabe destacar el sistema de fidelización del cliente ejecutado mediante varias acciones así como el establecimiento de compromisos frente a los clientes en cuanto a honradez y transparencia.

### **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo**

La empresa ha implantado un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo según el estándar ISO 45001, lo que facilita la mejora continua en la prevención de riesgos laborales.

### **Participación en la Comunidad Local y proyectos sociales**

La empresa colabora activamente con diferentes asociaciones empresariales (CEN, AMEDNA, ADEFAN-empresas familiares) y sectoriales como AERME (Asociación Española de Empresas Instaladoras y Mantenedoras de Sistemas Contra Incendios).

También realiza diversas colaboraciones sociales como con la Asociación Navarra de Autismo en el proyecto “Entiende tu ciudad con Pictogramas”, patrocinio deportivo de equipos de fútbol del Colegio Teresianas así como aportaciones económicas puntuales y el portal de Escaparate de Anaitasuna.



## EL PLAN DE ACTUACIÓN

**PRODEIN**, ha elaborado en **2019** su **cuarto** Plan de Actuación RSE (3<sup>er</sup> Ciclo de Mejora), lo que nos está permitiendo avanzar un paso más en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo vamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora en esta nueva etapa, así como precisar el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa. Además, como ya se ha comentado, este nuevo Plan tiene en consideración los nuevos enunciados de la metodología revisada, por lo que da un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas así como la perspectiva de los diferentes grupos de interés, entre los que destacamos los que para la empresa tienen una mayor relevancia:

- Propietarios
- Trabajadores
- Clientes
- Competidores
- Proveedores
- Comunidad
- Generaciones futuras
- Administración Local y Autonómica

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

### Áreas de mejora en la dimensión económica

#### Adhesión al Pacto Mundial

PRODEIN va a adherirse a la Red Española del Pacto Mundial para mostrar su compromiso con los 10 Principios así como contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Para ello, se compromete también a la elaboración de un informe de progreso (Memoria de Sostenibilidad) anualmente.

PRODEIN presentó la solicitud en noviembre de 2019 y se encuentran a la espera de su revisión que se ha visto retrasada por la pandemia de Covid-19.

### Sistema arbitral de Consumo

La empresa, se ha adherido al Sistema Arbitral de Consumo para facilitar la relación con los consumidores. Se encuentra inscrita desde noviembre de 2019.



Se ha puesto en conocimiento de los trabajadores indicando los aspectos más relevantes de esta adhesión. El distintivo se encuentra colocado actualmente en la puerta de acceso a las oficinas.

### Áreas de mejora en la dimensión ambiental

#### Mejorar la gestión del residuo de cartón

Con el cambio a las nuevas instalaciones, donde se dispone de más espacio, se pretende optimizar la segregación y almacenaje del residuo de cartón para mejorar su gestión final y priorizar su valorización

Hasta la fecha, se ha habilitado una zona para el almacenamiento de cartón aunque todavía no se han realizado las gestiones para la compra de empacadora o valorización de dicho material, que se ha pospuesto por la situación actual.

#### Plan de movilidad sostenible y seguridad vial

La empresa va a realizar un plan de movilidad que incluya pautas de seguridad vial y conceptos de sostenibilidad para fomentar el transporte colectivo, etc. Para ello también se pretende dar formación de sensibilización a la plantilla

Actualmente se está desarrollando el Plan de movilidad y seguridad vial con asesoramiento externo. La formación a los trabajadores está prevista para noviembre de 2020.

### Áreas de mejora en la dimensión social

#### Mejorar el clima laboral de la organización

La empresa, por un lado, va a realizar la evaluación de riesgos psicosociales junto con el SPA. Además, pretende realizar evaluar el clima laboral y la satisfacción del personal incluyendo otras cuestiones. Según los resultados obtenidos se elaborará un Plan de Mejora en esta materia

La empresa mantiene el propósito de evaluar los riesgos psicosociales pero se ha visto aplazado como consecuencia del COVID.



### **Promoción de la Salud**

Se pretende establecer un Plan de acción que promueva un estilo de vida saludable entre la plantilla mediante charlas de sensibilización, fomentar buenos hábitos desde la organización, participación en el Desafío Empresas, colocar desfibrilador, etc.

Tal y como estaba previsto, en septiembre de 2020 se ha iniciado el contacto con una empresa especializada en desarrollar programas de fomento de la salud en la empresa y se está estableciendo contacto con diversos servicios profesionales (deportivos, asesoría, nutrición, etc.) con el fin de obtener condiciones especiales de empresa.

### **Sello Reconcilia**

Se pretende avanzar en medidas de conciliación en la empresa para lo que estamos participando en el programa para la obtención del Sello Reconcilia de AMEDNA.



Actualmente se ha realizado la formación y se encuentran en el proceso de tutelaje para el desarrollo del diagnóstico inicial y el plan de conciliación.



## AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que **PRODEIN** está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa, de octubre de 2019 a diciembre de 2021, y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado	Valor Sept 2020 (en desarrollo)
Adherirse a la Red Española del Pacto Mundial	Adhesión SI/NO	NO	SI	Solicitado. En trámite
Publicar informe de Progreso (Memoria Sostenibilidad)	Informe Progreso SI/NO	NO	SI	NO
Valorar adhesión al Sistema Arbitral de Consumo	Decisión Adhesión SI/NO	NO	SI	SI
Adhesión y obtención del Sello (si corresponde)	Obtención sello SI/NO	NO	SI	SI
Aumentar la cantidad de residuo de cartón que se va a reutilizar/reciclar	% reutilización	10%	Aumentar 10%	--
	% valorización	0	Aumentar 20%	--
Elaboración del Plan de movilidad sostenible	Elaboración Plan SI/NO	NO	SI	En trámite
Comunicación y sensibilización a la plantilla	% Personal formado	0%	100%	0%
Evaluar los riesgos psicosociales y satisfacción del personal con la empresa	% plantilla evaluada	0%	100%	0%
Mejorar nivel satisfacción mediante un Plan de acción	Realización Plan	NO	SI	NO
	Mejorar nivel satisfacción 10%	---	Mejora 10%	---
Realizar Plan de acción de Promoción de la Salud	Realización Plan	NO	SI	Iniciando

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado	Valor Sept 2020 (en desarrollo)
Sensibilización	% participantes Programa en alguna acción	0	85%	0
Reducir absentismo en la empresa	Índice absentismo laboral IAL = ( Nº total horas de absentismo / Nº total horas trabajadas ) x 100	14.05%	Reducir 10%	--
Conseguir participación en el programa Sello Reconcilia	Conseguir participación	NO	SI	SI
Obtención del Sello Reconcilia	Obtención Sello Reconcilia	NO	SI	En trámite



## LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- Publicación de la nueva declaración de intenciones en la web y en el blog de la empresa, así como en el tablón de anuncios para los trabajadores.
- Publicación en la web y en el blog de la empresa de la presente Memoria de Sostenibilidad/ Informe de Progreso
- Publicación en la web y en el blog de la empresa la Adhesión al Pacto Mundial
- Publicación y difusión del Sello del Sistema Arbitral de Consumo a clientes y grupos de interés mediante su publicación en la web y en el blog así como en las instalaciones de la empresa
- Comunicación a los trabajadores de las Acciones del Programa de Promoción de la salud y según el tipo de iniciativas también al público en general por la web
- Publicación en la web y en el blog de la empresa la obtención del Sello Reconcilia

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

***Protección y Detección de Incendios, S.L.***

***Pol. Ind. Landazabal C/1 Naves 1-3-5***

***31610 Villava***

***www.prodeincendio.com***

***correo@prodeincendio.com***

***silvia@prodeincendio.com***

***948265613***



**INNOVARSE**  
NAVARRA