



# CirculaRSE

Impacto positivo a través de una economía circular





# **Economía Circular**

# Economía Circular

## Concepto

### DE LA CUNA A LA CUNA

La filosofía *Cradle to Cradle*® es un sistema que reconoce e incentiva la innovación en productos sostenibles a través de una metodología multicriterio en la que se evalúan los productos desde la óptica de cinco factores relacionados con la salud humana y el medio ambiente.

- Salud de los materiales
- Reutilización
- Gestión de la energía renovable y el carbón
- Administración del agua
- Responsabilidad social empresarial

### BIOMIMESIS

Ciencia que estudia a la naturaleza como fuente de inspiración de nuevas tecnologías innovadoras para resolver aquellos problemas humanos que la naturaleza ha resuelto, a través de modelos de sistemas (mecánica) o procesos (química), o elementos que imitan o se inspiran en ella.

### USAR VS POSEER

Modelos de negocio orientados a prestaciones del servicio privilegiando el uso frente a la posesión de productos (la propiedad del producto es del fabricante:

- Modelos basados en el uso (use-oriented): car sharing, fotocopiadoras
- Modelos basados en el resultado (result-oriented): pay per print

### SIMBIOSIS INDUSTRIAL

Forma de intermediación para reunir a las empresas en colaboraciones innovadoras, encontrando maneras de usar los residuos de uno como materia prima para otro.

La palabra "simbiosis" suele asociarse con relaciones en la naturaleza, donde dos o más especies intercambian materiales, energía o información de una manera mutuamente beneficiosa social empresarial

# Economía Circular

## Organizaciones de referencia

**C2C**

### **INNOVATION INSTITUTE**

<http://www.c2ccertified.org/>

El Cradle to Cradle Products Innovation Institute, una organización sin fines de lucro, administra el Cradle to Cradle Certified™ Product Standard, que fue donado al Instituto por sus fundadores, William McDonough y el Dr. Michael Braungart, en 2010.

Certificados alrededor de 500 productos



### **FUNDACIÓN ELLEN MACARTHUR**

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org>

Se creó en 2010 con el objetivo de acelerar la transición a la economía circular. El trabajo de la Fundación se centra en tres áreas interrelacionadas:

Conocimiento y análisis

Empresa y gobierno

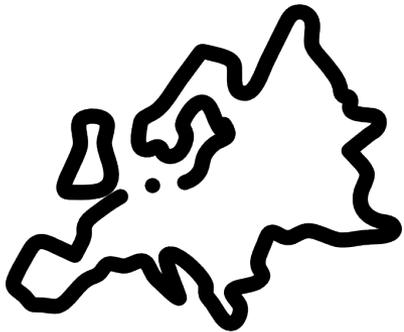
Educación



# Economía Circular

## Tendencias Legislativas

<b>GRUPOS PRIORITARIOS</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar legislación de ecodiseño, fomentando el diseño para la durabilidad, reparabilidad y reciclabilidad</li> <li>• Clarificar la legislación para facilitar la simbiosis industrial</li> <li>• Modificar las guías de mejores técnicas disponibles para incluir gestión de residuos y eficiencia en los recursos</li> </ul>
	<b>CONSUMO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevo etiquetado energético</li> <li>• Promocionar estudios sobre la obsolescencia programada</li> <li>• Incrementar requisitos verdes para políticas públicas,</li> <li>• Producir estudio sobre información de reparación teniendo en cuenta el ecodiseño.</li> </ul>
	<b>MERCADOS SECUNDARIOS DE MATERIAS PRIMAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar la legislación               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Criterios de calidad para mercados secundarios de materias primas</li> <li>- Fertilizantes</li> <li>- Reutilización de agua</li> <li>- Productos químicos</li> </ul> </li> </ul>
	<b>GESTIÓN DE RESIDUOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos de reducción y trabajo en mejores prácticas disponibles</li> <li>• Potenciar el concepto de responsabilidad ampliada del productor del producto</li> </ul>



<b>ÁREAS PRIORITARIAS</b>	<b>Estrategia Europea de Plásticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección medio ambiente</li> <li>• Innovación y Crecimiento</li> </ul>
	<b>Desperdicio Alimentario</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodología para medir el desperdicio</li> <li>• Plataforma Pérdidas y Desperdicio</li> <li>• Mejora de fecha de caducidad (best before)</li> </ul>
	<b>Materias Primas Críticas (CRMs)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe Materias Primas Críticas</li> <li>• Promover recuperación de CRMs</li> <li>• Proyectos H2020</li> </ul>
	<b>Residuos Construcción y Demolición (RCDs)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protocolo y Guías para los Residuos de Construcción y Demolición</li> </ul>
	<b>Biomasa y Bioresiduos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía para Uso en cascada de Biomasa</li> <li>• Recolección de residuos orgánicos</li> </ul>

# Economía Circular

## Beneficios



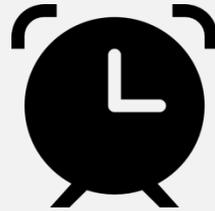
### COMPETITIVIDAD

**Recursos:** Reducción de costes de materias primas, procesos, diversificación de ingresos, nuevos mercados, remarketing. Closed loops supply chains

**Cliente:** Mejora satisfacción cliente (calidad de servicio y prestaciones), fidelización.

**Ambiental:** Reducción de residuos, mejora huella de carbono, imagen corporativa.

**Informacional:** Patrones de uso del producto, vida en servicio, cadena suministro, tasas de fallo.



### PERDURABILIDAD

Desarrollo de Modelos de Negocio:

- **Innovadores** (Nuevo paquete EU sobre Economía Circular en diciembre 2015, financiación H2020)
- **Sostenibles**



### ADAPTABILIDAD

Reducción de riesgos frente a:

Exposición a la **volatilidad de precio** de materias primas

Nuevos conceptos en disposiciones normativas: **Responsabilidad ampliada del productor.** Los productores quedan implicados en la prevención y gestión de los residuos desde las fases de diseño y producción, así como en el fin de la vida útil de los mismos.



**CircularRSE**

# CirculaRSE

## Objeto

**CirculaRSE**, pretende divulgar, sensibilizar y desarrollar proyectos piloto en la transición hacia una economía circular. Para ello, se propone la realización de pruebas pilotos en empresas Navarras y acciones de sensibilización y formación sobre la economía circular.



# CircularRSE

## Diagnóstico de Circularidad. Áreas analizadas

**ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO**

**GOBERNANZA Y  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL**

**PERSONAS  
TRABAJADORAS**

**GESTIÓN DE PRODUCTO Y/O SERVICIO**

**OPERACIONES**

**GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS**

**CADENA DE  
SUMINISTRO**

**TRANSPORTE**

# CirculaRSE

## Resultados



Empresas  
participantes

4

### SECTORES



Plástico



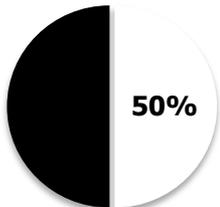
Papel



Metal

ESTRATEGIA ECONOMÍA  
CIRCULAR

1/4



50%

Memoria  
Sostenibilidad

### GESTIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO

100% han estudiado  
el ciclo de vida del  
producto

0  
Certificaciones  
Ecodiseño

0 productos  
como servicio

50% Extiende  
la vida útil de  
su producto



0/4

Uso Energías  
Renovables



4/4

Eficiencia  
energética



2/4

Recirculaciones  
de recursos



2/4

Cálculo huella  
de carbono



2/4

Packaging  
Sostenible

Transporte  
sostenible

0%

+40  
Personas  
Formadas

