

Integración del Impacto Social en el sistema de gestión de la empresa

Método práctico de aplicación



BENEFICIOS DE LA INCORPORACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL A LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Aspectos externos:

- El **posicionamiento** ante los nuevos retos sociales de clientes e inversores
- La **comunicación** con grupos de interés, usuarios y clientes
- La **visibilidad** y reflejo de la **imagen fiel** de la empresa
- El acceso y el aumento de las fuentes de inversión y **financiación**

Aspectos internos:

- La implantación de la **RSE** y/o su aplicación efectiva
- Los **critérios** de control del **gasto**, y de la **eficacia** y **eficiencia** de la acción.
- El conocimiento de la actividad, e impulso de la **mejora continua** y la **innovación**
- **Propicia** la gestión participativa y la **motivación interna** en la misión de la empresa
- **Ética empresarial** y **transparencia**
- Ayuda a mostrar los resultados y mejora los procesos de **rendición de cuentas**

Integración del Impacto Social en el sistema de gestión de la empresa

Método práctico de aplicación

Objetivos

- **Identificar** los **impactos sociales** que toda empresa genera
- **Facilitar** su **integración** en la **gestión** de la empresa
- Fortalecer la **eficacia** y la **eficiencia** de la empresa .
- El cumplimiento de la **misión** de la empresa
- Asegurar su **sostenibilidad** presente y futura



Impacto: huella o cambio

¿Qué es el impacto Social?

Es la "huella o señal que deja" una organización en los grupos sociales con los que interactúa. Puede contribuir a **generar cambios** positivos o negativos, temporales o perdurables en beneficio o perjuicio de la empresa y de esos grupos

Resultado	≠	Impacto
Medible, Cuantificable		Medible, Cuantificable
Permite Indicadores de seguimiento		Permite Indicadores de seguimiento
Mide actividades		Mide cambios generados por actividades
50% de participantes en formación de trabajo en equipo		30% cambiaron su actitud en su equipo.

La integración del concepto de Impacto Social con sus implicaciones en una gestión avanzada e innovadora, aparece como:

- **Respuesta** a las demandas del actual contexto social y económico
- Elemento imprescindible y **oportunidad**
- **Facilitadora** para:
 - el cumplimiento de la **misión** de la empresa
 - su **sostenibilidad** presente y futura



Integración del Impacto Social en el sistema de gestión de la empresa

Método práctico de aplicación

Preparación

- Compromisos, medios, interlocutores
- Recogida de información

Metodología:

- Reunión de kick-off
- Recogida de información documentada
- Entrevistas personales

- #### Objetivos
- Identificar los **impactos sociales** que toda empresa genera
 - Facilitar su **integración** en la gestión de la empresa
 - Fortalecer la **eficacia** y la **eficiencia** de la empresa .
 - El cumplimiento de la **misión** de la empresa
 - Asegurar su **sostenibilidad** presente y futura

Ciclos de mejora

Validación final

Objetivos:

- Valoración y validación final de la implementación y sistematización del **seguimiento** y **ciclos de mejora** consiguientes
- Confirmación de la **implementación completa** de la integración



Diagnóstico

- Herramientas
- Impactos

Descripción	Impactos detectados									Impactos derivados	Incluido	Integrado	Propuesta de acción	Indicadores
		GE	CV	SC	ME	E	DS	AAPP						
Misión	Contribución a la generación de empleo									Contribución a la economía local.	Sí	Sí	Ya integrado	Nº de empleos generados directos e indirectos.

Involucración

Comunicación

Objetivos:

- Asegurar la **difusión interna** del proceso realizado y su comprensión, motivaciones, objetivos y acciones tomadas
- Solicitar la **involucración** de todo el personal en el mismo

Cuadro de Indicadores

Plan de Acción

Objetivos:

- Definición de **objetivos de integración**
- **Acciones** de implementación a tomar
- **Indicadores** de seguimiento
- **Validación** por parte de la **Dirección** de los resultados y del proceso de integración que implica

Análisis

- Impactos
- Acciones

Objetivos:

- Análisis de los **impactos detectados** y su nivel de presencia en las herramientas de gestión
- Identificar los **impactos más significativos** del total de los identificados independientemente de su integración o no en la gestión de la empresa.
- **Seleccionar** propuestas de acción principales y sus indicadores asociados

Impactos detectados	Impactos derivados	Descripción	Propuesta de acción	Indicadores
Contribución a la generación del empleo	Contribución a la economía.	Misión:	Ya integrado	Salarios €/año Nº de empleos generados

Impacto 1.- Contribución a la generación del empleo

Impactos derivados: Cohesión social, Contribución a la economía.

Propuesta de acción	Indicadores
Ya integrado	1.1.1 Inversión anual en salarios
1.1.- Registro de empleos indirectos generados	1.1.2 Nº de empleos

	Indicador	Ya incluido	A integrar
1.1.1	Inversión anual en salarios		
1.1.2	Nº de empleos		

