
La Responsabilidad Social
en el Trabajo Autónomo
Un enfoque prospectivo

Dirección General de Política
Económica y Empresarial y
Trabajo del Gobierno de
Navarra

Nafarroako  **Gobierno**
Gobernua **de Navarra**

Septiembre, 2018

ÍNDICE

FUNDAMENTACIÓN	1
EL DISEÑO DEL ESTUDIO	5
Metodología y Herramientas	5
Ejes del contenido de encuesta y grupos focales	6
Ficha técnica de Encuesta	7
Ficha técnica de Grupos Focales	8
INFORME RESULTADOS ENCUESTA	9
Perfil de la muestra	9
Valoración general de la RSE	11
Ventajas objetivas y valores para el Trabajo Autónomo	14
Valores en la actividad profesional del Trabajo Autónomo	16
Los Grupos de Interés	17
La realidad de la RSE en el Trabajo Autónomo	19
Buenas prácticas de RSE realizadas por el colectivo de Trabajo Autónomo	23
Valoración sobre políticas públicas	29
Propuestas espontáneas para el desarrollo de la RSE	31
Un resumen de la encuesta	33
INFORME RESULTADOS GRUPOS FOCALES	35
Un resumen de los grupos focales	47
Algunas prescripciones planteadas por los grupos focales	48
PROPUESTAS A CONSIDERAR A TENOR DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	49
ANEJOS	51
1.-Índice de tablas y gráficos	51
2.-Cuestionario	52
3.-Equipo	61

FUNDAMENTACIÓN

El presente trabajo está enmarcado dentro de dos ejes estratégicos del Gobierno de Navarra; concretamente, en la Estrategia de Desarrollo para Navarra-S3¹ y en el Plan de Trabajo Autónomo en Navarra (2017-2020)².

Cabe recordar que principios rectores de la S3 son, entre otros, el emprendimiento y la sostenibilidad social y medioambiental. La S-3 une personas creativas y emprendedoras con la responsabilidad social.

De tal modo, la S3 establece como Visión para el 2030:

Una Navarra cohesionada, abierta e interconectada, integrada por personas creativas y emprendedoras que se implican en una economía moderna comprometida con el medioambiente y la calidad de vida, para ser un referente del desarrollo sostenible.

También entronca con el Plan de Trabajo Autónomo en Navarra (2017-2020) que tiene como uno de sus ejes estratégicos la visibilidad del Trabajo Autónomo desde el reconocimiento de la excelencia.

Dicho Plan plantea como Visión:

Aprovechar la oportunidad de estas personas profesionales en la cohesión social de Navarra.

Por ello, desde el Servicio de Trabajo de la Dirección General de Política Económica y Empresarial y Trabajo del Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, que ejerce funciones en Economía social y Trabajo Autónomo, se ha querido investigar sobre la relación entre RSE y Trabajo Autónomo en Navarra. De tal modo, que en el presente trabajo buscamos poner en relación dos conceptos operativos que, en demasiadas ocasiones, se perciben alejados

¹-Gobierno de Navarra, Estrategia de Especialización Inteligente, http://sodena.com/images/estrategia-regional/actualizacion_s3_navarra.pdf

²-Gobierno de Navarra, Plan de Trabajo Autónomo en Navarra 2017 – 2020” <https://gobiernoabierto.navarra.es/es/participacion/procesos/plan-trabajo-autonomo-navarra-2017-2020>

entre sí: La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o Responsabilidad Social Corporativa (RSC)³ y el Trabajo Autónomo. La primera impresión es que bastantes barreras cotidianas existen en el cometido del trabajo autónomo como para añadir procedimientos reglados de excelencia. Sin embargo, ambos conceptos (Trabajo Autónomo-RSE) tienen muchos puntos en común que conviene ponerlos en valor.

En primer lugar, ambos se presentan como tendencias socialmente emergentes. Tanto la RSE como el Trabajo Autónomo están en alza como objetivos estratégicos. Su desarrollo es asumido y potenciado por las diferentes políticas públicas. El Plan de Acción de Emprendimiento de la Comisión Europea⁴ apuesta por crear el mejor entorno posible para las personas emprendedoras, situándolos en el centro de la política y de las prácticas empresariales. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aprobada en la Asamblea de Naciones Unidas es un punto de partida para el fomento de la RSE⁵. En definitiva, existe una firme voluntad de las políticas públicas en avanzar hacia nuevos modelos económicamente sostenibles es sólida donde el emprendimiento tiene un papel relevante.

En segundo lugar, estamos ante un nuevo modelo de producción basado en el conocimiento. En esa economía del conocimiento dos de las claves de competitividad son la calidad y la innovación. De ahí que las estrategias europeas entiendan el emprendimiento como un factor de innovación social, de adaptación al cambio, que sirve de motor de crecimiento económico y empleo dentro de una economía más sostenible.

El emprendimiento y el trabajo por cuenta propia es una de las señas de identidad más relevantes del nuevo modelo laboral a nivel global. Los últimos informes anuales de la Organización Internacional del Trabajo indican del incremento, a nivel global, de este modelo

³. -Nota. En el presente documento utilizaremos ambivalentemente RSE o RSC. Las diferencias son de orden terminológico o teórico, a nuestro entender poco relevantes en términos operativos. De hecho, en estos momentos se impone el concepto Responsabilidad Social (RS), más genérico y que abarca a todo tipo de entidades.

⁴.-Comisión Europea, "Plan de Acción de Emprendimiento"
<https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2012/ES/1-2012-795-ES-F1-1.Pdf>

⁵.-Naciones Unidas, Resolución Agenda 2030, <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/70/1>

laboral⁶. En el caso de España, el aumento de trabajadores por cuenta propia es más lento; pero una vez acabada la crisis laboral presenta un avance sostenido en el tiempo⁷.

La RSE es un factor de calidad para la economía europea. Un cambio de paradigma. Entronca con un modelo de desarrollo basado en una estrategia inteligente, innovadora y sostenible. La RSE ha sido definida por la Unión Europea como la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en su actividad cotidiana. En esta apuesta por la RSE, **la Comisión Europea afirma con nitidez que la RSE es aplicable a todas las empresas; por extensión al Trabajo Autónomo**. Es más, la Comisión Europea prioriza la necesidad de que las pequeñas empresas se involucren más activamente facilitando herramientas adaptadas. Y lo es así porque se entiende que es beneficiosa no solo para la gestión de la propia empresa; sino también para el interés de una economía europea más sostenible e innovadora, con valores.

Una consideración añadida en la identificación de puentes entre Trabajo Autónomo y RSE es su mimetización con el entorno social dada la cercanía del trabajo autónomo al territorio donde opera. El Trabajo Autónomo representa una relación de proximidad. Proximidad con los proveedores y clientes, con los grupos de interés, con la cotidianidad de la sociedad. Todo ello, propicia un caldo de cultivo propicio para el desarrollo de la RSE en este campo.

Hay que entender que las pequeñas empresas y las personas trabajadoras por cuenta propia no tienen una estructura organizativa dimensionada para la programación y evaluación de la RSE. Por ello, es conveniente fomentar cooperaciones asociadas y fomento por parte de los poderes públicos. No se trata de implementar nuevos procedimientos; más bien de poner en valor las buenas prácticas RSE que desarrollan y que, muchas veces, no son conscientes de ello.

Por último, debemos tener en cuenta que tanto la naturaleza de la RSE como la del Trabajo Autónomo no se definen en normas, leyes o regulaciones. Tanto la RS como el Trabajo Autónomo son dinámicas abiertas y adaptativas. Su esencia viene definida por su actitud. Una

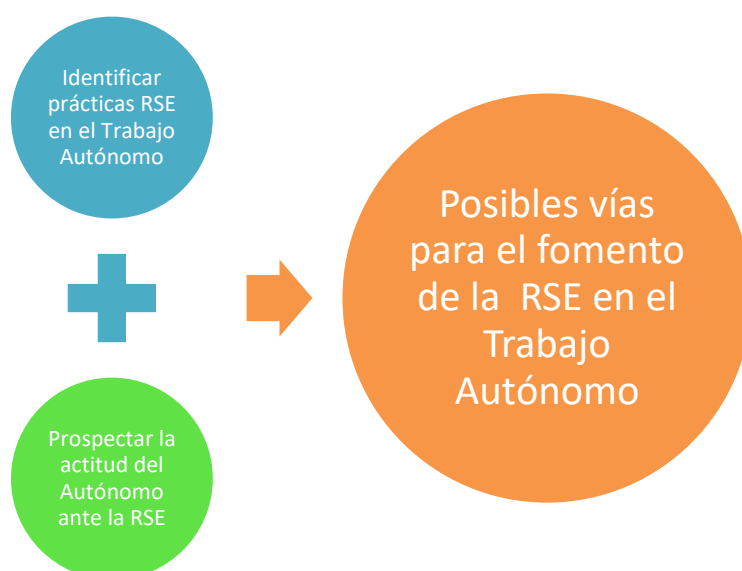
⁶.-OIT, “El empleo en plena mutación” Informe de Perspectivas sociales y empleo en el mundo, 2015. <https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2015-changing-nature-of-jobs/lang-es/index.htm>

⁷.-Ministerio de Trabajo, “ Informes Anuales de Mercado de Trabajo” https://www.sepe.es/contenidos/que_es_el_sepe/publicaciones/mercado_de_trabajo/informe_mercadotrabajo_estatal_general.html

actitud innovadora, emprendedora y entroncada con su espacio social. Para lo que se necesita un caldo de cultivo óptimo para su fomento.

EL DISEÑO DEL ESTUDIO

El fin último del presente trabajo es identificar sinergias para el fomento de la RSE en el Trabajo Autónomo. Para ello, perseguimos prospectar en la búsqueda de nexos entre ambas realidades. En consecuencia, dos han sido los objetivos principales.

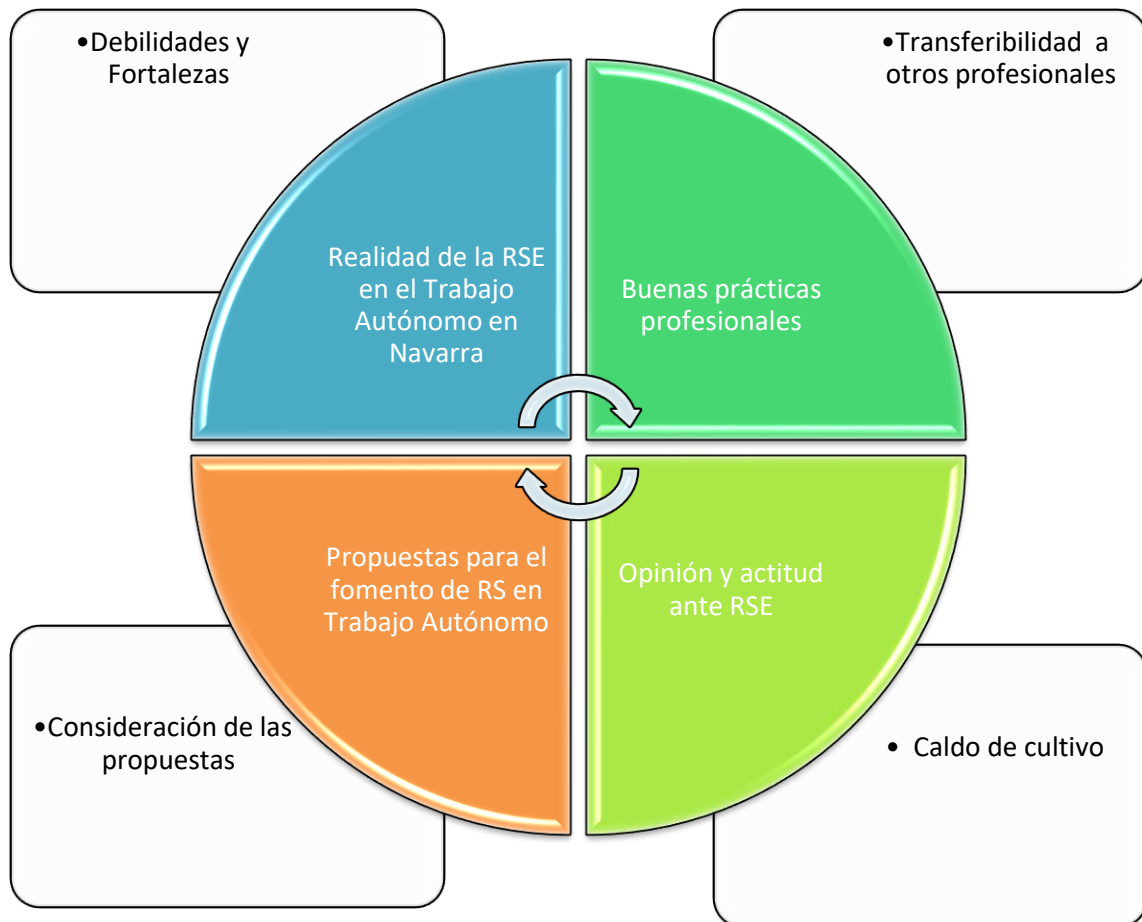


Metodología y Herramientas

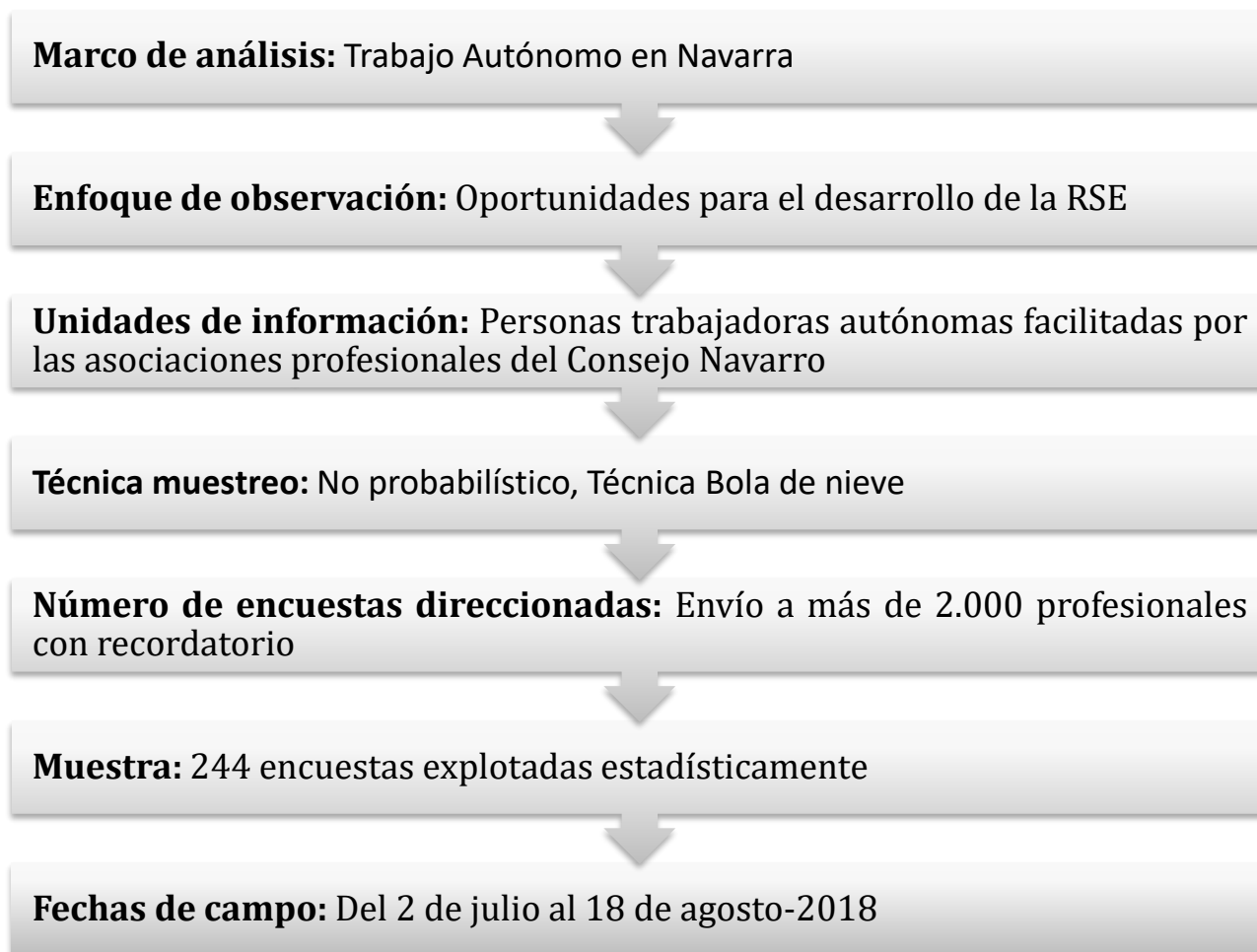
El camino establecido para cumplir los objetivos señalados pasa por aproximarnos a la realidad del colectivo de trabajadores autónomos en Navarra. Conocer su posicionamiento y actitudes. También sus propuestas. Por tanto, la metodología que hemos implementado en el presente estudio tiene una naturaleza prospectiva, de investigación. También participativa dado que hemos contado con la colaboración proactiva del Consejo Navarro del Trabajo Autónomo, órgano colegiado de participación y diálogo institucional.

En esa metodología investigadora participativa hemos recurrido a la encuesta, reforzada por tres grupos focales. Hemos realizado una encuesta al colectivo de personas trabajadoras autónomas como mejor técnica para aproximarnos a la realidad investigada. Dicha encuesta ha sido reforzada con el establecimiento de tres grupos focales entre personas autónomas. La técnica del grupo focal es una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada. Se basa en el postulado de que una representación aborde una cuestión. En este caso, un grupo de profesionales, discuten y elaboran, desde la experiencia profesional, la responsabilidad social en su trabajo. Sirve de técnica de reforzamiento de lo aprehendido anteriormente.

Ejes del contenido de encuesta y grupos focales



Ficha técnica de Encuesta⁸



⁸NOTA METODOLÓGICA: Atribuir estimaciones de error estadístico a esta técnica de muestreo no es formalmente correcto. No obstante, hemos realizado una hipótesis de estimación de error con el fin de indicar la significación de la muestra obtenida.

Universo: 47600 personas registradas en la Seguridad Social de Navarra por cuenta propia

Tamaño Muestral: 244 unidades

Margen de error: 6.35%

Nivel de confianza: 95%

Ficha técnica de Grupos Focales

Marco de análisis: El discurso del Trabajo Autónomo en Navarra en su relación con la RSE



Enfoque de observación: Actitudes y propuestas ante la RSE



Unidades de información: Tres grupos focales heterogéneos de profesionales



Fechas de campo: Del 3 al 22 de agosto

INFORME RESULTADOS ENCUESTA

Perfil de la muestra

Estamos ante una aproximación a la realidad de la Responsabilidad Social Empresarial en el Trabajo Autónomo de Navarra. Se trata de una primera prospección. Del tal modo, el perfil de las personas que han contestado la encuesta tiene un perfil propio. Pero no se aleja de la realidad y características del trabajo autónomo de manera significativa.

Hay que entender que han participado principalmente las personas que están asociadas profesionalmente; las más comprometidas con su realidad laboral. Por otra parte, dado que la encuesta era voluntaria y la persona invitada debía rellenarla por sí misma el cuestionario, podemos observar proactividad por parte de la persona participante. Pudiéramos decir que nos encontramos con la vanguardia del trabajo autónomo, en el sentido de toma de conciencia profesional. Algo muy positivo para detectar lo más emergente y relevante de la RSE. Si queremos fomentar la RSE en el Trabajo Autónomo es mejor focalizarlo donde mejor caldo de cultivo exista.

Un dato que certifica el conocimiento de las personas participantes sobre la RSE es su nivel de estudios. La muestra representa un perfil más alto que el resto del colectivo. Casi la mitad del colectivo que ha participado en la encuesta tiene estudios universitarios. Esto supone casi diez puntos más que el conjunto del colectivo de autónomos en Navarra⁹.

Por sectores, la muestra representa un mayor peso del Sector Servicios. Mientras que casi siete de cada diez personas se encuentran en el Sector Servicios en el colectivo de autónomos de Navarra; en la muestra son casi ocho de cada diez. Lo que disminuye el peso de Agricultura y Construcción; no así el de Industria. Este dato hay que coordinarlo con el hecho de que la muestra tiene un mayor peso femenino.

⁹.-Dato de elaboración propia a través de datos EPA de Navarra agrupando las medias de los seis últimos trimestres incluido el que se ha publicado hoy mismo.

Otro dato de la muestra es que una tercera parte eran autónomos societarios por debajo de la media general. Una quinta parte contrató a algún trabajador el año pasado, similar a la media general. Y un 2% tienen una discapacidad reconocida.

Pero más allá de estos lógicos desplazamientos muestrales, el colectivo de personas autónomas que ha contestado refleja los rasgos principales de las personas trabajadoras del sector autónomo en Navarra. Es decir, autónomo del sector servicios, sin asalariados a su cargo, con una sola actividad, mayoritariamente varón, entre 40 y 54 años.

Valoración general de la RSE

A continuación, pasamos a conocer la valoración que el colectivo de personas autónomas realiza sobre la RSE. En primer lugar, les hemos preguntado por la consideración general que tienen de la RSE para el conjunto de la economía. Hay que entender que las políticas públicas europeas sitúan como palancas de cambio de la economía la innovación y la sostenibilidad. Nos encontramos con una apreciación muy positiva por parte de las personas encuestadas. Prácticamente, todas las personas la consideran positiva. Más de siete de cada diez personas autónomas encuestadas consideran muy relevante la RSE para la nueva economía europea.

En coherencia con esa valoración altamente positiva de la RSE por parte del colectivo de colectivo de autónomos encuestados, más de ocho de cada diez personas le gustaría profundizar y conocer más sobre la misma. Por lo tanto, nos hallamos con un caldo de cultivo muy propicio para el desarrollo de la RSE en el Trabajo Autónomo.

Gráfico 1.- Considera positiva la RSE para la economía en general

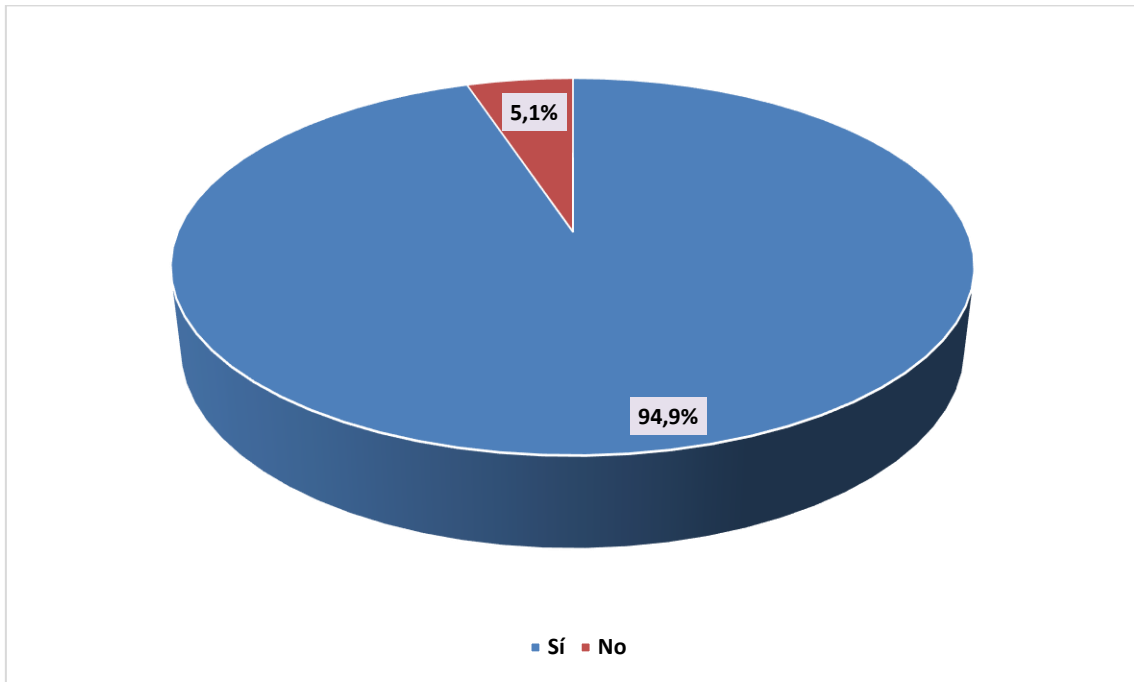


Gráfico 2.- ¿Qué relevancia le da usted al desarrollo de la RSE para una nueva economía sostenible que persigue la Unión Europea?

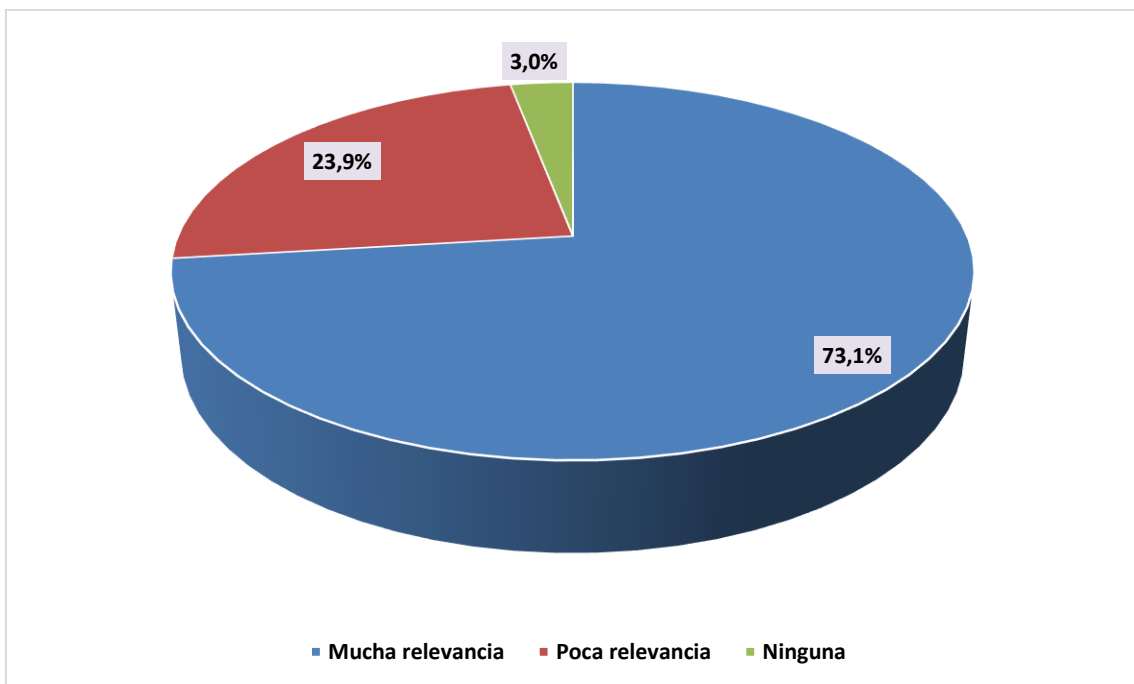
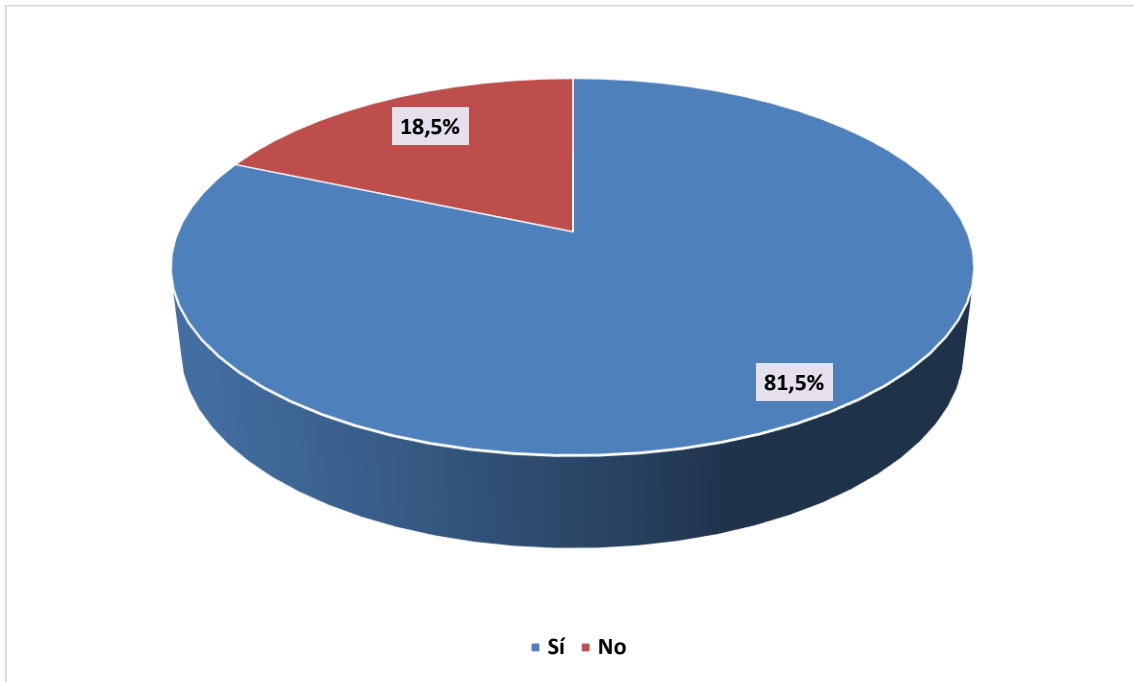
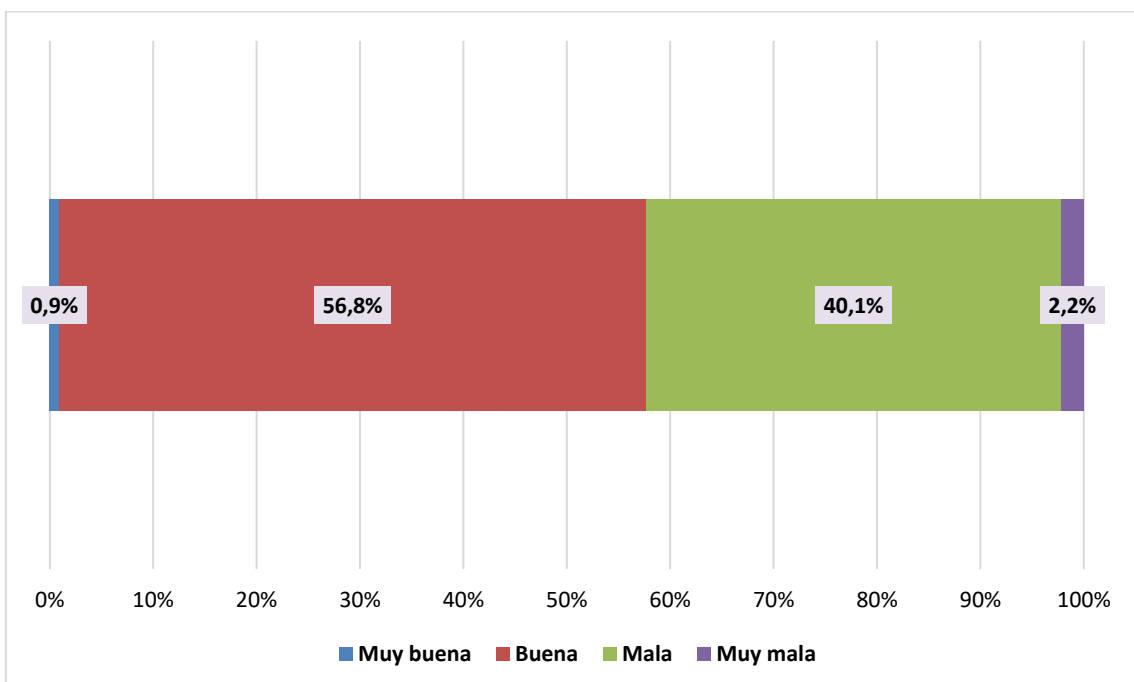


Gráfico 3.- ¿Le gustaría conocer y profundizar más sobre la RSE?



Con respecto a la valoración sobre la situación de la RSE en Navarra se aprecia que queda camino por recorrer. Dado que cuatro de cada diez personas no consideran buena la situación en Navarra. Es algo natural desde un proceso de necesaria divulgación y consolidación.

Gráfico 4.- ¿Cuál cree que es la situación actual de la Responsabilidad Social Corporativa (RSE) en Navarra?



Ventajas objetivas y valores para el Trabajo Autónomo

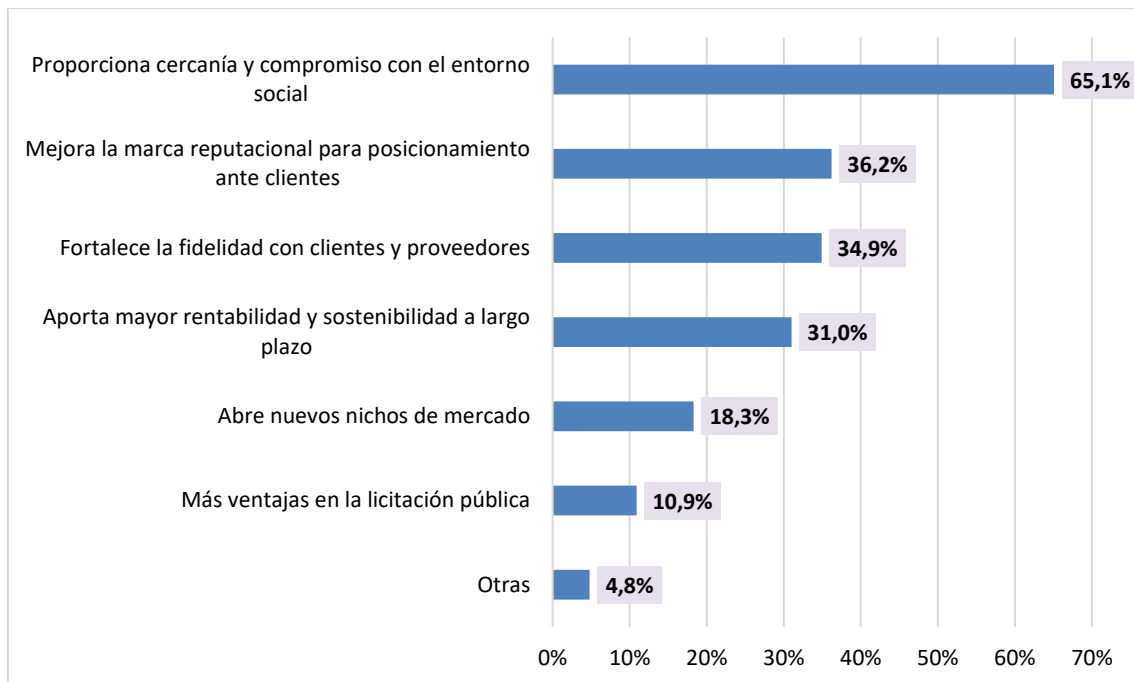
Una vez conocida la buena valoración que el colectivo de personas autónomas realiza sobre la RSE, hemos querido saber qué ventajas entienden que puede reportar la RSE para el trabajo autónomo y empresas en general.

Las personas autónomas que han contestado la encuesta detectan que la ventaja principal de la RSE para el Trabajo Autónomo es el compromiso con el entorno más cercano. A otro nivel de relevancia se encuentra la marca reputacional y la fidelidad con clientes y proveedores. Más lejana se encuentra la ventaja sobre la licitación pública.

Cabe recordar que recientemente se ha aprobado una nueva ley foral de Contratación Pública que pretende un mejor acomodo en la licitación para autónomos y pequeñas empresas y establece una mejor competitividad en aquellas empresas con cláusulas sociales y medioambientales. Por lo que se presentan oportunidades en este campo.

También hay que hacer notar que una parte significativa, pero no mayoritaria, manifiesta desconocer las ventajas que le puede reportar la RSE. Lo que hace evidenciar la necesidad de la divulgación. De modo espontáneo, algunas personas encuestadas manifiestan que las ventajas de la RSE lo son para su propio compromiso ético. “Me hace sentirme bien” “Me evita quitarme el sueño” afirman algunas de las personas encuestadas.

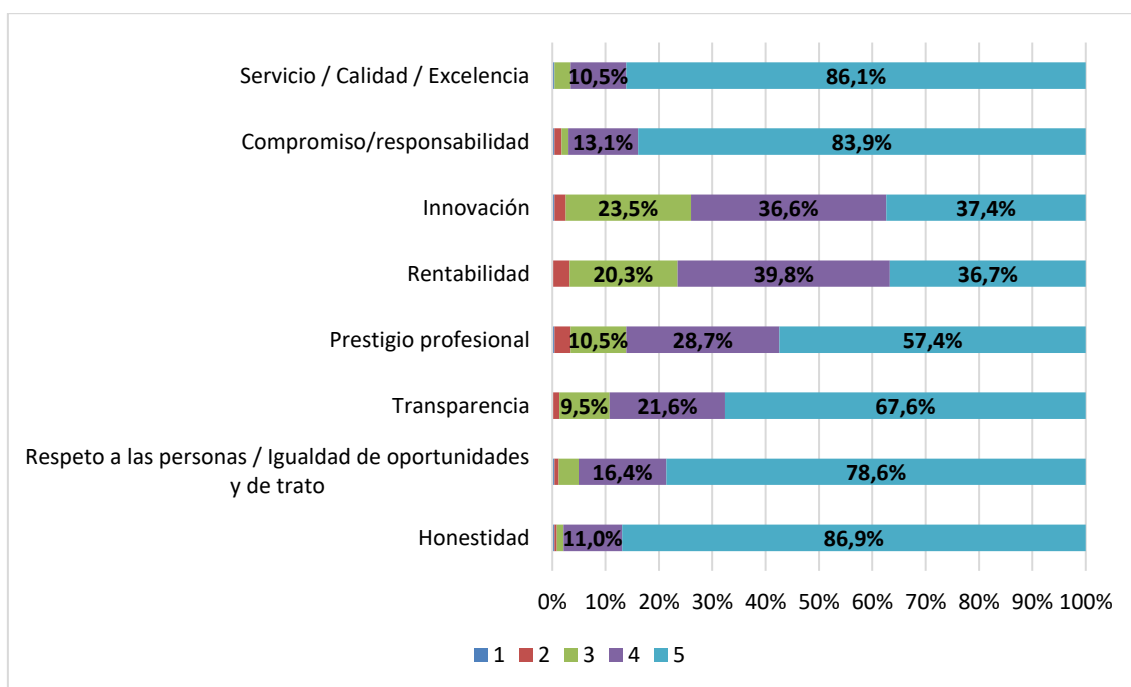
Gráfico 5.- Me puede indicar qué ventajas puede tener la RSE para las empresas y autónomo/as. (Marque un máximo de dos)



Valores en la actividad profesional del Trabajo Autónomo

Como hemos relatado, una cosa es la RSE como concepto operativo y procedimiento de gestión y evaluación y otra, que muchas personas en su actividad profesional desarrollan un código ético y de valores. Algo que entronca con la RSE como actitud. Sobre ello, hemos preguntado. Sobre la importancia que dan a una serie de valores en el desarrollo de su actividad profesional. El valor profesional que más importancia le dan las personas encuestadas es el de la honestidad. Un valor muy tradicional que muchas veces la RSE no se le otorga un foco suficiente. Le sigue el de la calidad junto con su compromiso y responsabilidad. El que menos valor arroja es el de la rentabilidad. Pero también tiene poco valor el de la innovación algo que se presume básico para el emprendedor.

Gráfico 6.- Podría decirme qué grado de importancia le da usted a los siguientes valores en su actividad profesional. Siendo 1 muy bajo y 5 muy alto



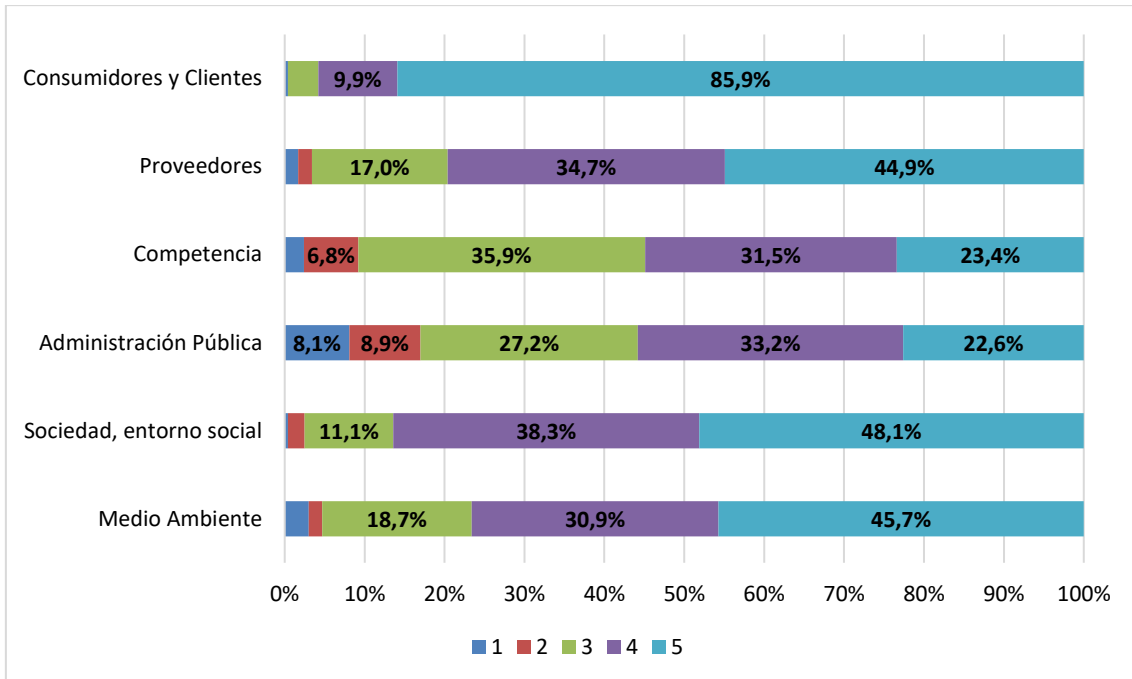
Los Grupos de Interés

Los Grupos de Interés se definen como todos aquellos entes o personas con los que se relaciona la empresa o persona para el desarrollo de su actividad profesional. Les hemos pedido que nos identifiquen el grado de importancia de los más básicos. Los primeros grupos de interés, en importancia, para las personas del Trabajo Autónomo son sus clientes y sus proveedores; lo que nos muestra la importancia de la cadena de suministro en la RSE.

La gestión de la cadena de suministro es una preocupación de las políticas de RSE; sobremanera a nivel de comercio global. Las grandes empresas presionadas por la sociedad y sus clientes han empezado a desarrollar una política de compras más sostenible. En el caso de las pequeñas empresas, la Comisión Europea recomienda explicar a las mismas las garantías sociales de una política de compras coherente con la RSE, promoviendo y fomentando el intercambio de buenas prácticas entre las PYMES que integran la red de proveedores.

Por otro lado, el alto grado de importancia que las personas autónomas dan al entorno social y medioambiental es un buen caldo de cultivo para el desarrollo de la RSE.

Gráfico 7.- Me puede indicar qué importancia otorga a los siguientes grupos de interés. Siendo 1 poco importante la importancia que le da en su actividad profesional y 5 muy importante



La realidad de la RSE en el Trabajo Autónomo

A continuación, pasamos a aproximarnos a la realidad de la RSE en el Trabajo Autónomo. Para ello, hemos elevado una serie de preguntas en torno a su actividad profesional. Más de siete de cada diez personas autónomas nos han contestado que, de alguna manera, practican la RSE en su actividad profesional. El área de la RSE más destacada en sus prácticas es el Código de Conducta que aplican a su relación con clientes y proveedores. Seguidamente en su Acción Social y Medioambiental.

De entre aquellos que entienden que no practican acciones RSE, les hemos preguntado por las razones para ello. Ocho de cada diez que no realizan RSE la motivan en que no han pensado en ello. Aspecto que nos relaciona con la necesidad de divulgar y fomentar el desarrollo de esa acción de sostenibilidad por parte de los poderes públicos e iniciativa social. Aunque no es cuantitativamente mayoritaria una parte significativa entiende que la RSE no es compatible con el ritmo, exigencia y competitividad del Trabajo Autónomo. Queremos recordar que los que han contestado esta encuesta tienen una alta conciencia de asociacionismo por lo que no es descartable que esta apreciación aumente en el colectivo en general.

Gráfico 8.- En su actividad profesional, entiende que, de algún modo, realiza alguna práctica susceptible de considerarse como RSE

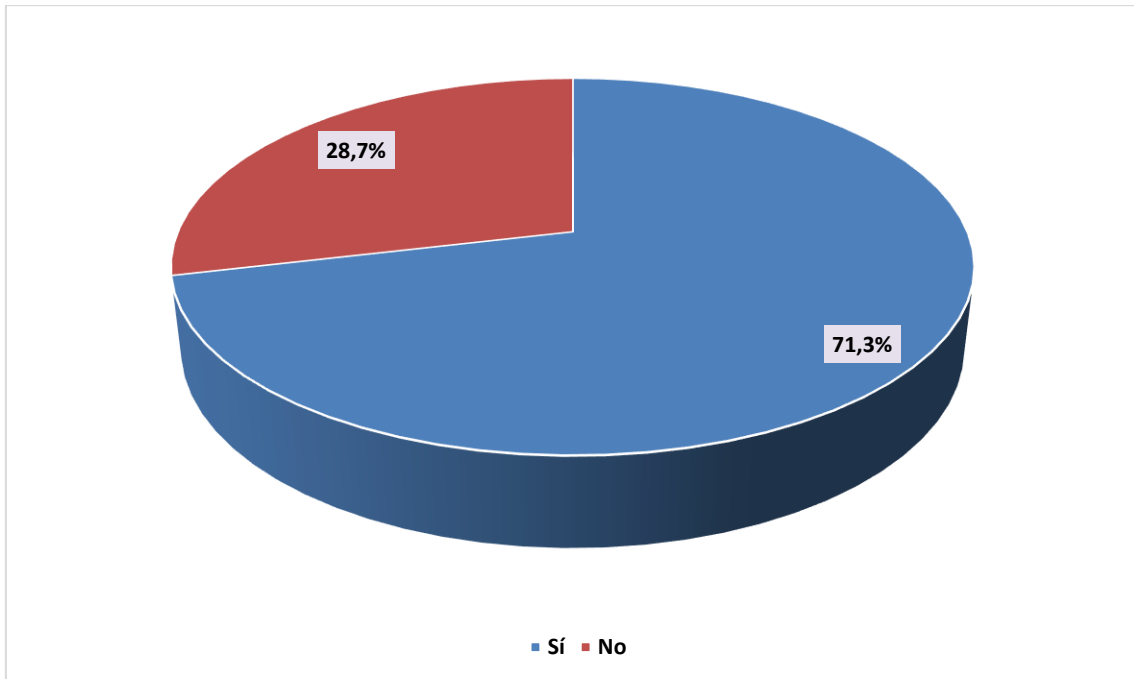


Gráfico 9.- En caso negativo, ¿Por qué motivos? Puede indicar hasta dos opciones

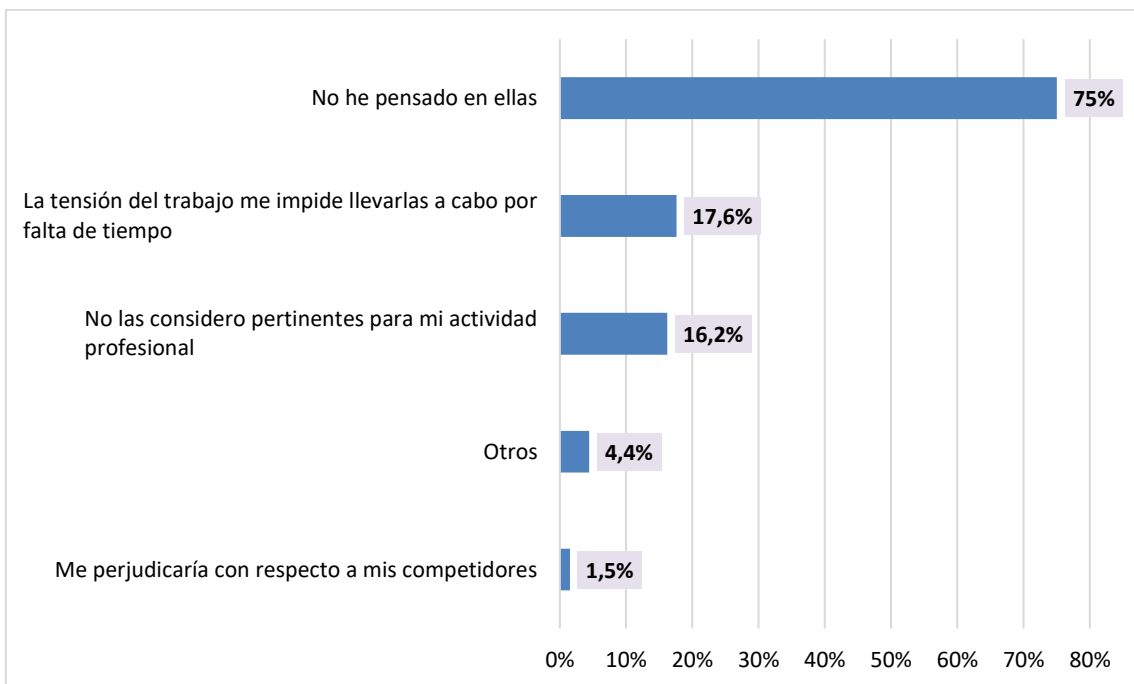


Gráfico 10.- En caso afirmativo, ¿En qué ámbito desarrolla alguna acción social susceptible de RSE?

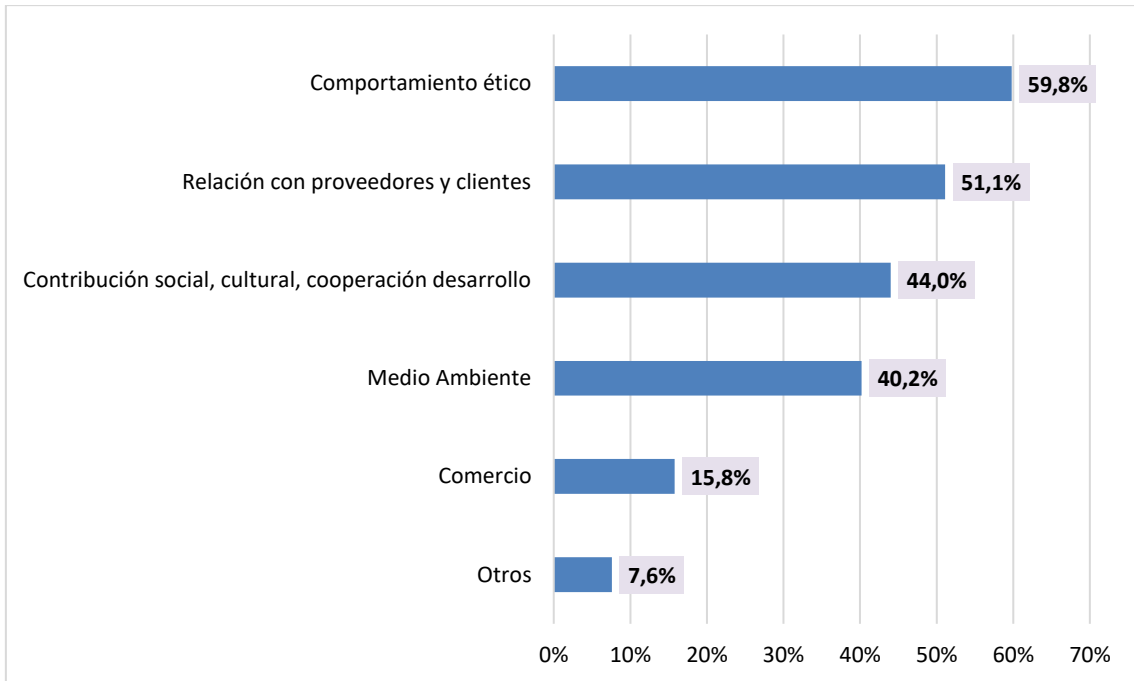


Gráfico 11.- En su relación con sus proveedores, ¿Tiene en cuenta los factores sostenibles de medio ambiente, calidad laboral, proximidad al entorno a la hora de la compra?

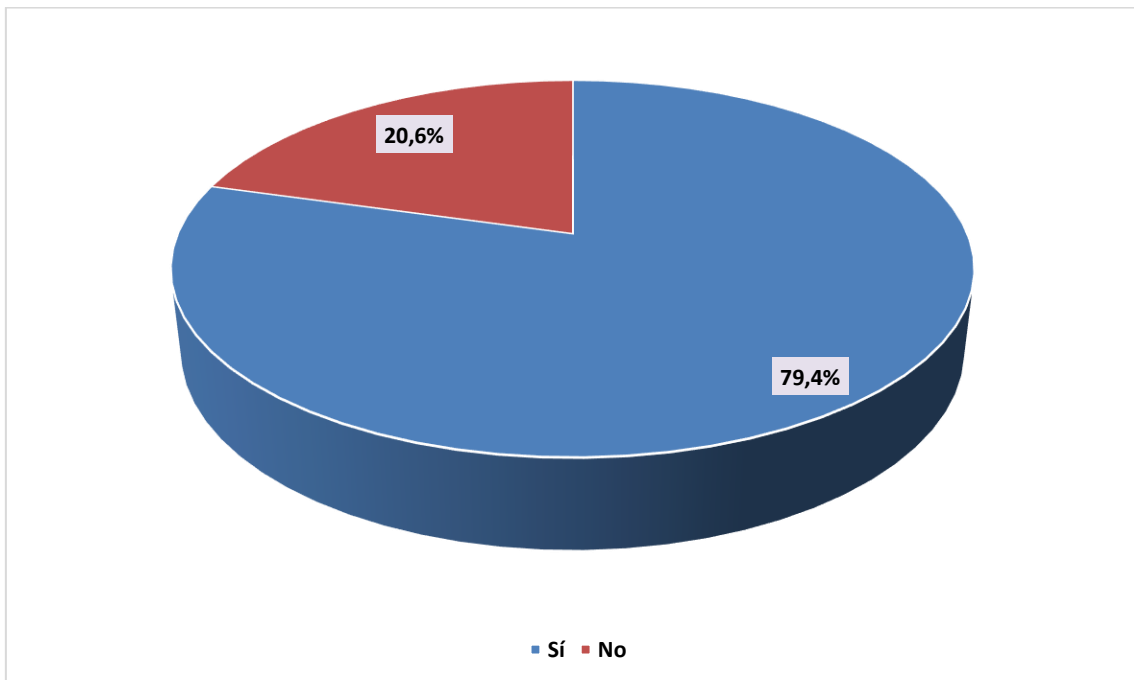
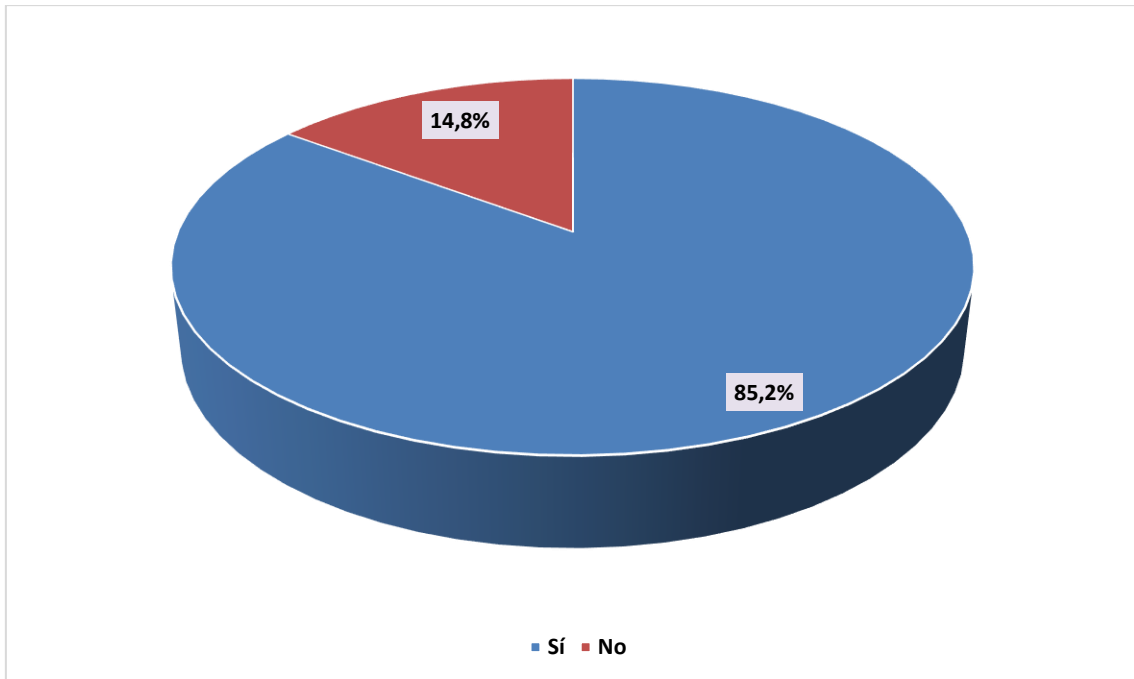


Gráfico 12.- En su relación con sus clientes, ¿Tiene en cuenta los factores sostenibles de medio ambiente, calidad laboral, proximidad al entorno a la hora de trabajar con ellos?



Buenas prácticas de RSE realizadas por el colectivo de Trabajo Autónomo

Hemos solicitado a las personas autónomas que nos identifiquen alguna buena práctica social llevada a cabo en su actividad profesional. El propósito de dicha propuesta es poder visualizar actividades propias de la RSE pero que no son tenidas en cuenta ni programadas.

Han sido múltiples las acciones sociales y medioambientales que nos han enunciado. Prácticamente, todas las personas encuestadas han identificada alguna buena práctica social. Las hemos redactado procurando una síntesis entre las diferentes expresiones, pero con un mismo significados. En algún caso, hemos mantenido la expresión coloquial de la persona encuestada.

Por otro lado, las hemos categorizado en las áreas propias de la RSE:



Buenas prácticas de Acción Social

En este ámbito hemos englobado las acciones que realiza la persona trabajadora autónoma para mejorar el desarrollo del entorno social donde opera.

- Cooperación en proyectos de investigación, asociacionismo, entidades sin ánimo lucro, mediación cultural, patrocinios, fundaciones...
- Colaboración activa con ONGs.
- Colaboración mentora en programas de inserción laboral, emprendimiento.
- Aportación económica y de prestación de servicios en las actividades del barrio para su dinamización.
- Apoyo a causas solidarias.
- Ayuda a la búsqueda activa de personas desempleadas.
- Orientación profesional para el empleo.
- Asesoramiento y formación gratuita a colectivos con necesidades especiales.
- Colaboración con entidades locales para el desarrollo de la economía local.
- Formación gratuita en economía a colectivos y ONG.
- Cobro diferido por nivel económico del cliente.
- Prestación de servicios profesionales gratuitos a personas con problemáticas sociales y limitados recursos.
- Ventajas a clientes jubilados y estudiantes.
- “Somos tutores en programas de UPNA en el que aportamos nuestros conocimientos”.
- “Apoyo permanente a los usuarios con movilidad reducida y sus familiares”.
- “Promoción pública de la Banca Ética, de Medidas de Justicia Fiscal Global y puesta en valor de la responsabilidad fiscal”.

Buenas prácticas en Medio Ambiente

En este ámbito, se engloban las acciones para la mejora del Medio Ambiente.

- Fomento y uso del consumo responsable.
- Aprovechamiento de las materias primas causando el mínimo residuo.
- Mejora de la eficiencia energética.
- Medidas de mejora en la gestión medioambiental.
- Reducción de la contaminación medioambiental.
- Utilización de materiales reutilizables y respetuosos con el medio ambiente.
- Tratamiento de residuos contaminantes.
- Ahorro energético instalando sistemas eficientes.
- “Plantación de árboles para combatir la huella ecológica”.
- “Uso de productos hechos a mano y tintados de manera natural”.
- “Intento siempre poner en mis proyectos materiales y utilizar productos ecológicos”.
- “Llevar al día todo lo referente al reciclaje y Gestión de Residuos..... Aunque la Administración no ayuda para nada en sus costes”.
- “Tratamos de reciclar elementos que utilizamos como pilas y plásticos”.
- “Reparación de tijeras y maquinillas ayuda a la conservación del medio ambiente”.

Buenas prácticas en la Cadena de Valor

Incluyen acciones sociales o ambientales enfocadas a proveedores, contratistas, clientes, consumidores.

- Selección de los proveedores cercanos, locales.
- Selección de los proveedores comprometidos con el medio ambiente.
- Trato coherente con principios a proveedores y equipo.
- Control social del proceso de comercialización.
- Colaboradores entre empresas de economía social.
- Intercambio de servicios con entidades del Tercer Sector.
- Utilización de productos con certificación de origen.
- Utilización de servicios del extranjero garantizados socialmente.
- “Uso de productos artesanos, en pequeños talleres, a partir de las telas con certificación que importo”.
- “Me he sumado a un grupo de importadores que garantizan trabajo con cada importación a un grupo de mujeres excluidas dentro del continente africano”.
- “Identificamos proyectos turísticos al exterior donde se promueven valores de igualdad, empoderamiento y desarrollo social, económico y ambiental. Trabajamos exclusivamente con empresas y guías locales”.
- “Aceptamos clientes de todas las etnias, sexo y estatus social sin mirar distinciones”.

Buenas prácticas en Código de Conducta y Gobierno Corporativo

Acciones soportadas en los valores que integran sus procesos de trabajo y enfocan sus negocios.

- Buen trato, sin discriminación alguna.
- Trabajo en red colaborativa.
- Transparencia, cercanía e implicación en los proyectos.
- Innovación social como base de trabajo.
- Socios con discapacidad.
- Depósitos en fondos éticos.
- Apoyo permanente a los usuarios con movilidad reducida y sus familiares.
- “Procuro defender una forma responsable de trabajar transmitiendo valores éticos”.
- “Visualizo contenido de interés social y de entidades sociales”.
- “No acepto encargos que vayan en contra de principios éticos o que pudieran tener consecuencias sociales con las que no estoy de acuerdo”.
- “Prefiero pensar en colaboración antes que en la competencia; cuando es posible generamos equipo para hacer trabajos más potentes.”.
- “No participo en concursos públicos de bajo coste Me parece una forma de desvalorizar nuestro trabajo”.
- “Procuro que el coste por mi servicio sea justo, acorde a lo que ofrezco, teniendo siempre en cuenta las posibilidades económicas de mis clientes”.
- “Siempre intento convencer a mis posibles clientes para que alineen sus proyectos con objetivos sociales”.
- “Intentar disfrutar del trabajo; y que aquellos con los que, o para los que trabaje, también lo hagan”.
- “Somos una empresa de Artes gráficas y trabajamos con un gran número de diseñadores gráficos. Nosotros respetamos siempre al cliente de los diseñadores, no intentamos "saltarnos" al intermediario”.

Buenas prácticas laborales

Incluyen las relaciones laborales que en el caso del trabajo autónomo son escasas al tener pocos empleados por cuenta ajena. Engloba también la calidad laboral propia.

- Fomento de la conciliación laboral y familiar.
- Control para que en el trabajo contratado se cumplan con los derechos laborales y sociales (género, conciliación, etc.) de sus trabajadores/as.
- Contratación a través de entes para jóvenes en situación de exclusión social para servicios.
- “Procuro dar de alta en la seguridad social a trabajadores cuando hay puntas de trabajo y no intentar que se hagan autónomos para esas circunstancias”.
- “Las decisiones siempre son tomadas de forma consensuada por parte de los socios/as. Desde hace muchos años valoramos el trabajar sin un horario fijo. Aprovechamos las nuevas tecnologías para apoyarnos en el teletrabajo”.
- Información y formación continua, clientes, en relación con sus obligaciones en materia de Seguridad Industrial, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales.
- “Al buscar empresas donde realizar prácticas para nuestros alumnos, miramos aquellas en las que hay una posibilidad alta de inserción laboral”.

Valoración sobre políticas públicas

Las principales fuerzas motrices responsables del desarrollo de la RSE son la Sociedad Civil, las Administraciones Públicas y las ONGs internacionales¹⁰ Nos hemos interesado por la fuerza motriz de la Administración Pública.

Nueve de cada diez personas que han contestado entienden que un mayor fomento por parte del Gobierno de Navarra de la RSE en el Trabajo Autónomo tendría un impacto positivo en su actividad profesional. Algo a tener muy en cuenta para el fomento de esa política pública.

Sobre unas frases en torno a propuestas de políticas públicas de fomento de la RSE hemos pedido a las personas encuestadas que den su valoración. La que mayor grado de acuerdo concita es la necesidad de socializar la RSE en la ciudadanía. La segunda que mayor acuerdo obtiene es la implementación de ayudas públicas para fomento de RSE en el Trabajo Autónomo. Que se coordina con la necesidad que lo impulse el Consejo Navarro del Trabajo Autónomo.

La frase “La RSE no es compatible con el Trabajo Autónomo” es la que mayor rechazo obtiene lo que una vez más nos sitúa en la proclividad de este colectivo.

A tenor de lo expresado, las personas trabajadoras autónomas no son muy favorables a certificados de RSE. De la coherencia del discurso obtenido en la encuesta se deduce que la persona autónoma tiene ante sí demasiados procedimientos y trámites dada su escasa estructura organizativa. Por lo que rehúye de más trámites formales.

¹⁰.-Ecodes, Informe RSE, https://ecodes.org/documentos/Informe_RSE_Cadena_de_suministro.pdf

Gráfico 13.-Si el Gobierno de Navarra fomentara el uso de la RSE en el Trabajo Autónomo, ¿Usted se implicaría más?

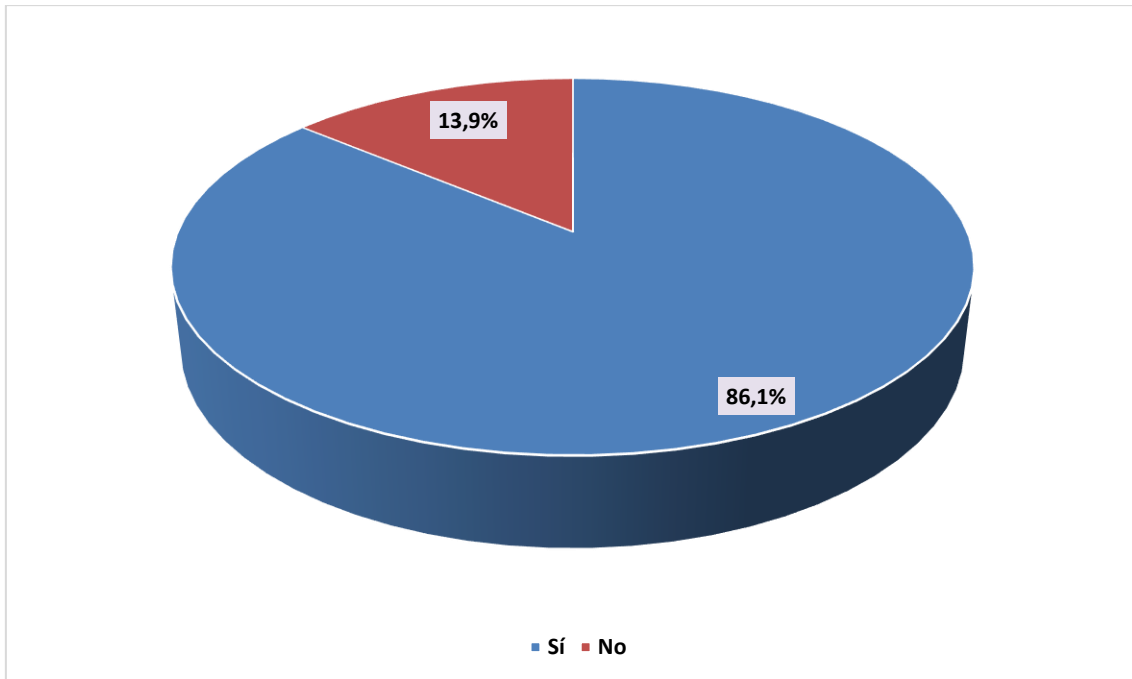
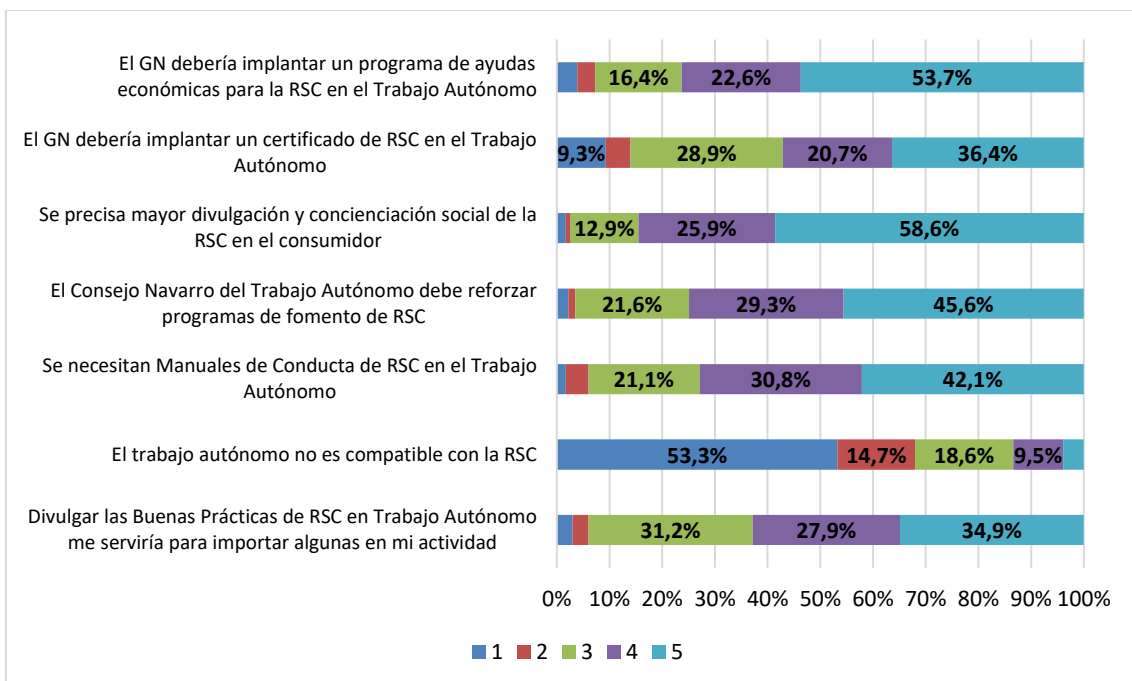


Gráfico 14.-De las frases que figuran a continuación, le ruego que marque de 1 a 5, siendo un 1 su total desacuerdo con la misma y 5 total acuerdo



Propuestas espontáneas para el desarrollo de la RSE

Por último, hemos pedido a las personas encuestadas que de forma espontánea propongan medidas para desarrollar la RSE en el Trabajo Autónomo. Han sido muy variadas, pero hegemónicamente descuella la necesidad de mayor conocimiento, formación y divulgación. Así, hablan de cursos, talleres, buenas prácticas; también de campañas de publicidad. Junto con ello expresan de forma reiterada la necesidad de educar en valores sostenibles. Es decir, incidir en la ciudadanía en general.

Es también notoria la propuesta de focalizar la RSE de Trabajo Autónomo en el ámbito más próximo, más local; dada la vinculación de este colectivo con la vecindad.

Por último, merece significación las propuestas de plataformas, agrupaciones o redes colaborativas en esta materia por parte del sector. También de implicación del asociacionismo profesional y colegios profesionales.

SÍNTESIS DE PROPUESTAS RECOGIDAS EN LA ENCUESTA PARA EL DESARROLLO DE LA RSE EN EL TRABAJO AUTÓNOMO

Divulgación, campañas, formación, aprendizaje, manuales de desarrollo de la RSE en el sector.
Educación en valores.
Devolución del Retorno Social realizado por el Trabajo Autónomo. Visibilidad. Buenas Prácticas.
Concienciación en los beneficios a largo plazo que genera una buena responsabilidad social.
Vinculación a nivel local.
Conocer grado de satisfacción de clientes y proveedores.
Plan de RSE en el Trabajo Autónomo.
Ayudas fiscales o subvenciones públicas.
Incentivos para la puesta en marcha de las líneas a fomentar.
Fomento de medidas de mejora en la gestión medioambiental, comercio justo, financiación ética.
Cooperación con organizaciones sociales.
Implicar a los Colegios Profesionales.
Ayudar a las empresas con el tema de los contratos de gestión de residuos y el coste de estos.
Facilitar encuentros entre profesionales con experiencia y estudiantes y emprendedores, para transmitir know-how.
Orientar y analizar posibles sinergias de apoyos y de líneas comunes entre autónomos dentro de una misma línea.
Puntos de encuentros y de comunicación entre autónomos y ante las instituciones correspondientes, así como la puesta en marcha de servicios de asesoría en el caso de ayuda o desconocimiento ante el funcionamiento de alguna parte del proceso de RSE.
Desarrollar una plataforma para el trabajador autónomo en el que pueda informarse mejor sobre la RSE.

Un resumen de la encuesta

De la información obtenida por las personas trabajadoras autónomas encuestadas nos permitimos diagnosticar la existencia de un caldo de cultivo muy propicio para el desarrollo de la RSE en el Trabajo Autónomo de Navarra. Sobre todo, en aquellas personas más concienciadas con su entorno. En este informe nos hemos referido a que la RSE es, sobre todo, una actitud. Y la actitud que hemos visualizado es muy positiva.

Todas las personas trabajadoras autónomas encuestadas han valorado de forma muy positiva la Responsabilidad Social Empresarial como palanca de innovación social para la nueva economía europea. El valor profesional que más importancia le dan las personas encuestadas es el de la honestidad. Prácticamente, todas las personas encuestadas han identificado en su actividad profesional alguna buena práctica social, entendida o no como RSE. Por otro lado, las personas trabajadoras autónomas conceden un alto grado de importancia al entorno social y medioambiental donde operan profesionalmente.

Es muy significativa la mayoritaria opinión de que la RSE no es incompatible con el Trabajo Autónomo. Es más, consideran que la RSE puede tener ventajas en su actividad profesional, tal como un mayor compromiso con el entorno más cercano o la marca reputacional.

Más de siete de cada diez personas autónomas nos han contestado que, de alguna manera, practican la RSE en su actividad profesional. El área de la RSE más destacada en sus prácticas es en lo relativo al Código de Conducta que aplican a su relación con clientes y proveedores. Seguidamente en su Acción Social y Medioambiental.

De entre aquellos que entienden que no practican acciones RSE, la motivan en que no han pensado en ello. Aspecto que nos relaciona con la necesidad de divulgar y fomentar el desarrollo de esa acción de sostenibilidad por parte de los poderes públicos y la iniciativa social.

Nueve de cada diez personas que han contestado entienden que un mayor fomento por parte del Gobierno de Navarra de la RSE en el Trabajo Autónomo tendría un impacto positivo en su actividad profesional. A ocho de cada diez le gustaría profundizar y conocer más sobre la RSE. Algo a tener muy en cuenta para el fomento de esa política pública.

Entre las propuestas que elevan las personas trabajadoras autónomas para el desarrollo de la RSE hegemonicamente descuella la necesidad de mayor conocimiento, formación y divulgación. Así, hablan de cursos, talleres, buenas prácticas; también de campañas de publicidad. Junto con ello expresan de forma reiterada la necesidad de educar en valores sostenibles. Es decir, incidir en la ciudadanía en general.

Es también notoria la propuesta de focalizar la RSE de Trabajo Autónomo en el ámbito más próximo, más local; dada la vinculación de este colectivo con la vecindad.

Por último, merece significación las propuestas de plataformas, agrupaciones o redes colaborativas en esta materia por parte del sector. También de implicación del asociacionismo profesional y colegios profesionales.

INFORME RESULTADOS GRUPOS FOCALES

Como hemos comentado, hemos utilizado la técnica cualitativa del Grupo Focal como refuerzo investigador para la encuesta realizada.

La clave principal del Grupo Focal es la recopilación de diferentes relatos a través de la interacción comunicacional de personas en torno a un foco de atención. De la interacción surge una información cualitativa muy rica donde las opiniones de unos se contrastan con las de las otras personas.

En esta ocasión, los grupos están compuestos por personas trabajadoras autónomas que ha reflexionado sobre la Responsabilidad Social en su ámbito profesional.

Los criterios de selección de las personas han sido de disponibilidad de las personas a participar. La discusión ha estado dirigida por el moderador que ha seguido el eje de contenido propio de la investigación. Se ha añadido otra profesional del equipo investigador que ha realizado tareas de observación, recopilación y recensión.

PRIMER GRUPO FOCAL

Fecha: 03/08/2018

Hora: 10:00

Duración: 1 hora

Lugar: Pamplona/Iruña

Asistentes: Beatriz Martínez, Ana Carmen Irigalba, Andoni Iso, Miguel Otxoa

Moderador: Luis Campos

Observadora: María Ibarrola

Características del grupo: Grupo cualificado en RSE que ha permitido una conversación fluida y muy rica. Por otro lado, se encontraban perfiles heterogéneos que ha posibilitado el contraste y la búsqueda de consenso.

Realidad de la RSE en el trabajo autónomo en Navarra. Situación actual

La primera puntualización que surge es de carácter terminológico para diferenciar la Responsabilidad Social Empresarial de la Corporativa, entendiendo que el trabajo autónomo estaría encuadrado dentro de la Responsabilidad Social Empresarial. Además, se resalta que la RSE consiste en ir más allá de lo obligatorio por ley.

“Yo creo que tenemos que ser conscientes de que la RSC son muchas cosas y que como autónomos podemos hacer pequeños gestos”

La opinión generalizada es que se pueden llevar a cabo diferentes actuaciones dentro de la RSE a pesar de considerar que el trabajo autónomo es muy absorbente. Todas las personas participantes realizan de manera aislada acciones socialmente responsables pero la mayoría nunca se han planteado la RSE como una estrategia empresarial dentro de su línea de negocio. Ven muy necesario poner en valor todo lo que las personas que trabajan en régimen autónomo ya están haciendo en RSE. En este sentido, afirman que los propios autónomos en muchas ocasiones no son conscientes de la labor que desempeñan en este ámbito y de todo su potencial.

“Cada vez que sale un proyecto los costes los intentamos dejar en el sitio donde operamos. Si se puede, hacemos las fotocopias en la localidad, compramos allí el material...”

Surge la idea de que la RSE es un concepto muy amplio y se ponen una serie de ejemplos sobre algunas de las medidas que pueden implantarse:

- Elección de proveedores
- Colaboraciones y trabajos con empresas comprometidas con la RS
- Facilitar medidas de conciliación
- Evitar las relaciones laborales de explotación
- Vincularse con el territorio y el entorno
- Consumo Km 0
- Colaboración con entidades sociales
- Implantación de medidas medioambientales

“Soy autónoma por obligación, no me ha quedado otra, pero ahora que estoy en época de crianza valoro la posibilidad de conciliar que me da el trabajar por mi cuenta”

Todas las personas que participan en el grupo han sido asalariadas en algún momento de su vida profesional. Por este motivo, afirman conocer las dificultades que supone el trabajo autónomo como la falta de un salario fijo o la necesidad de estar en búsqueda constante de nuevos proyectos. Sin embargo, también aprecian ventajas como la organización de los tiempos o la posibilidad de conciliar.

“Cada vez que oigo RSC me genera un profundo rechazo por cómo empezó, para lavar la cara de las grandes empresas. Aunque sí que valoro los principios que están ahí”

No todas las personas participantes consideran la RSE como algo positivo. Hay a quien el concepto le genera aversión porque considera que surgió como una forma de mejorar la imagen de las grandes empresas ante diferentes escándalos. Sin embargo, sí que existe un acuerdo ante los valores que la RSE promueve.

“La RSE no cuestiona el hacer negocios sino el cómo hacerlos”

Otro punto que aparece en la conversación es que la RSE no pretende modificar el sistema capitalista ni la maximización constante del beneficio, por lo que surge la opinión de que la RSE no tiene un verdadero poder transformador.

“Yo me pregunto, ¿los autónomos tenemos algo que aportar? La respuesta es sí”

Una de las autónomas participó en la elaboración de la metodología InnovaRSE y afirma que hace 10 años lo que se pretendía era introducir la RSE en las PYMES y se dejó fuera a autónomos y empresas de menos de 5 trabajadores creyendo que desbordaba el ámbito del trabajo autónomo. Reconoce que la variedad de PYMES es inmensa y metodológicamente es complicado englobar a todas ellas. Sin embargo, después del tiempo transcurrido, cree que es hora de empezar a trabajar RSE y autónomos/as.

Beneficios de la RSE

En cuanto a los beneficios que se obtienen de integrar la RSE en el día a día del trabajo autónomo existen dos visiones diferenciadas. Por una parte, está la visión ética y por otro la visión más utilitarista. También los denominan beneficios intangibles y tangibles.

“La RSE contribuye al bien común y a una misma”

Los beneficios intangibles los definen como la parte ética de la RSE. Consideran que este no puede ser un argumento para convencer a un autónomo de que introduzca medidas socialmente responsables en su ámbito de actuación. Sí que creen que puede ser un razonamiento para las personas que ya están implantando medidas, aunque no sea dentro de una estrategia de RSE.

“Hay que trabajar bien los argumentos de por qué y para qué la RSE”

Surge la reflexión de que aplicar medidas de RSE hace sentir bien a quien las lleva a cabo porque los valores y la ética son considerados fundamentales, así como ser coherente con la misión, visión y valores de la empresa o negocio. Vuelve a salir a colación el trabajo por cuenta ajena, donde muchos de los participantes han vivido situaciones poco congruentes con los valores enarbolados por la empresa. El trabajo autónomo es visto como una oportunidad para no repetir los mismos errores debido a la capacidad de decisión que otorga trabajar para sí mismo/a.

En cuanto a los beneficios tangibles, el grupo opina que un punto muy importante es que la Administración se involucre. Creen que, si la Administración exige en los pliegos de contratación medidas de RSE, las personas autónomas comenzarán a integrarlas crean o no éticamente en su bondad. Es percibida como una medida incentivadora.

Aparece la idea que se haga por convencimiento, por interés o por obligación, lo importante es que se pongan en marcha acciones socialmente responsables, siempre teniendo en cuenta que, por su propia naturaleza, la RSE tiene carácter voluntario.

Propuestas para el fomento de RSE en el Trabajo Autónomo

“No hay que sentirse culpable si a veces lo haces mal. No es malo tener contradicciones, lo bueno es ser consciente de ellas”

Un problema que se percibe es la falta de información. Aparece la necesidad de difundir la RSE entre el colectivo autónomo. A la posibilidad de realizar reuniones informativas periódicas con personas dadas de alta recientemente en régimen autónomo, se une la propuesta de formar a las asesorías en RSE ya que tienen un efecto multiplicador entre su clientela.

“¿Cómo demuestro que cumplo sin contratar a alguien que me certifique?”

Surge la duda de cómo demostrar que se han introducido medidas de RSE. Se plantea la posibilidad de crear metodologías aplicables a la realidad de las personas autónomas. Se menciona la ISO 26.000 y la metodología GRI (Global Reporting Initiative), una organización no gubernamental basada en una red, que tiene como objetivo impulsar los Reportes de Sostenibilidad y de ESG (Medio ambiente, Social y Gobierno Corporativo). Sin embargo, existe la

opinión de que esto supone invertir mucho dinero y tiempo, lo perciben como una sobrecarga de trabajo que puede llevar a que sólo se certifiquen quienes tienen una gran facturación y pueden externalizar su elaboración. Una propuesta en este ámbito es que las asesorías se acrediten para certificar en RSE a quienes pongan en marcha actuaciones más allá de lo que exige la ley.

Gobierno de Navarra y RSE

Existe la opinión generalizada de que es Gobierno de Navarra quien debe dar la información y formación sobre RSE a personas autónomas. Se propone que esta formación se acredite para que la persona autónoma pueda certificarla ante cualquier organismo público.

Asimismo, se plantea formar a las asesorías laborales para que puedan ser certificadoras de ciertas prácticas por su efecto multiplicador y necesario.

Otras entidades a las que se considera formar son las asociaciones de autónomos/as. Surgen los nombres de ATA y UPTA.

El grupo está de acuerdo en que el mercado laboral es muy rígido y no está diseñado para las personas autónomas. Se afirma que tiene que existir un compromiso por parte de la Administración y dimensionar la aplicación de la RSE para evitar cargas de trabajo excesivas para las personas autónomas.

SEGUNDO GRUPO FOCAL

Fecha: 21/08/2018

Hora: 18:00

Duración: 1 hora

Lugar: Pamplona/Iruña

Moderador: Luis Campos

Observadora: María Ibarrola

Asistentes: Marisol Mendizabal, Miguel Ezquieta, Danny Imizcoz y Javier Hernández

Características del grupo: Participan desde personas que nunca han oído hablar del término hasta otras que definen sus componentes sociales y medioambientales. Resulta interesante que, a pesar de este punto de partida, se ha llegado a conclusiones compartidas muy enriquecedoras.

Opinión, actitud, relevancia otorgada e interés ante la RSE

El grupo comienza intentando definir el concepto RSE y se aprecia que el nivel de conocimiento por parte de las personas participantes es muy heterogéneo.

“Es que te gusta ver bien a tus trabajadores, la limpieza, la educación, hacer al cliente el centro de todo... y resulta que estábamos haciendo RSE sin saberlo”

Surge el debate de si la RSE es marketing, definiendo marketing como la imagen global de la empresa, no únicamente la publicidad que se hace de ella. Hay quien opina que la RSE no es sólo marketing y quien cree que son sinónimos.

En varias ocasiones se define la RSE como ética. Una de las personas pone el ejemplo de un decálogo autoimpuesto con el que se evalúan cada dos años.

“Yo creo que la RSE es la ética en el trabajo”

El grupo considera que en los últimos tiempos se ha mejorado la imagen de cara a la clientela y al personal. Detectan que la clientela busca calidad y trato individualizado y está dispuesta a pagar por ello.

“Tienes que devolver a la sociedad los beneficios que generas”

El grupo habla sobre la metodología InnovaRSE definiéndola *“como una especie de ISO”*, metodología de la que todos han escuchado hablar. Se pone en valor que Navarra sea pionera en la acreditación de RSE. Sale a colación la necesidad de que se pueda obtener un sello que acredite en RSE a personas autónomas ya que se afirma que no existe forma de que los autónomos/as puedan certificar que cumplen con determinados estándares.

Se aprecia que pueden surgir dificultades debido a que las personas autónomas trabajan en sectores muy diferentes entre sí y con características y capacidades muy distintas entre unos y otros autónomos/as. El grupo cree que no se puede implantar la RSE de la misma manera en todos los ámbitos. Para conocer sus particularidades, se propone realizar un estudio sobre cuáles son las áreas de trabajo de las personas autónomas en Navarra y sus peculiaridades.

Se pone de manifiesto que todas las personas participantes realizan actuaciones socialmente responsables, aunque nadie las lleva a cabo como parte de una estrategia empresarial. Sostienen que es un cambio de costumbres y que siempre se puede mejorar haciendo pequeñas acciones. La opinión generalizada es que hay que visibilizar lo que ya se está haciendo y ponerlo en valor.

“Tenemos que reflexionar y transmitirlo a la sociedad, llegar a más público y tener más beneficios”

Propuestas para el fomento de la RSE en el Trabajo autónomo

Surge la pregunta de cómo visibilizar lo que ya se está haciendo y obtener un reconocimiento en RSE. Se llega a la conclusión de que hace falta recursos tanto económicos como de tiempo. Afloran diferentes ideas, pero todas tienen en común el no complicar la rutina diaria de trabajo de la persona autónoma, creen que lo que se haga tiene que partir de la sencillez y la adaptabilidad a las circunstancias personales.

Por una parte, creen que la metodología que se aplique debe adaptarse a la realidad propia de las personas autónomas, teniendo en cuenta que no tienen la misma capacidad de acción que una gran empresa. Por otra parte, solicitan subvenciones para poder contratar a consultoras que lleven a cabo la certificación debido a que la falta de tiempo es un problema recurrente.

“Nos interesa si no lleva una carga excesiva de trabajo y de gasto económico”

Otra idea es que se forme y subvencione a las asociaciones de autónomos/as y que sean ellas quienes certifiquen en RSE.

Una vez obtenido el sello, lo que les interesa es la difusión del reconocimiento. Se propone insertarlo en la firma de los correos electrónicos y en la fachada de la sede. También opinan que sería necesario crear una web que recoja a todas las personas autónomas que se han certificado. Para darse a conocer entre su clientela y también para establecer redes de colaboración.

Se resalta la necesidad de crear redes de autónomos/as que entiendan la forma de hacer negocios de la misma manera, dentro de la Responsabilidad Social. Generar entornos preocupados por temas sociales, medioambientales y económicos.

Algo a lo que le dan mucha importancia a la hora de decidirse en implantar la RSE es que la Administración la valore en los concursos públicos.

“Al final tiene que servir para algo, que sea bidireccional, no que únicamente suponga trabajo. Se tiene que recompensar”

Concluyen afirmando que para que las personas autónomas se interesen por acreditarse en RSE necesitan obtener algún tipo de beneficio. Surge la propuesta de que suponga algún tipo de ventaja fiscal ya que Navarra es autónoma en este ámbito. Se propone que quienes hayan invertido una cantidad en obtener el sello puedan desgravar ese montante en la siguiente declaración.

TERCER GRUPO FOCAL

Fecha: 22/08/2018

Hora: 18:00

Duración: 1 hora

Lugar: Pamplona/Iruña

Observadora: María Ibarrola

Moderador: Luis Campos

Asistentes: Estela Allo, Edurne Garate, Iosu Lazcoz

Características del grupo: Este grupo ha sido el más homogéneo de los tres realizados en cuanto a conocimiento de la RSE, lo que ha permitido profundizar en la situación actual de la RSE en Navarra y posibles caminos de futuro. El desarrollo del discurso ha sido muy espontáneo y natural.

Realidad de la RSE en el trabajo autónomo en Navarra

El Focus Group comienza con una reflexión sobre el conocimiento o no de la RSE por parte de las personas autónomas. Se llega a la conclusión de que hay muchas personas que aún no saben en qué consiste, pero creen que cada vez hay más profesionales socialmente comprometidos y muy implicados con la RSE. Se pone de manifiesto la necesidad de informar sobre qué es la RSE, para qué sirve y sus beneficios. También se resalta la importancia de, tras informar, concienciar. Se habla de los tres ámbitos de la RSE: social, medioambiental y económico.

Surge la idea de que las personas autónomas ya están haciendo RSE en su labor diaria. De hecho, creen que tienen más integrada la perspectiva social que las grandes empresas ya que estas últimas, en muchas ocasiones, aplican la RS por una cuestión de marketing. Creen que es difícil que el autónomo/a se sienta empresa, por lo que no piensa en integrar estas acciones socialmente responsables en su estrategia empresarial. Se habla de diferentes tendencias que están calando entre las personas autónomas del entorno como la banca ética.

“Los autónomos que aplicamos la RSE lo hacemos porque estamos convencidos, lo llevamos en el ADN”

Describen al colectivo autónomo como heterogéneo y atomizado, por lo que creen que no se puede considerar como un único grupo. Por ello, afirman que se debe cuidar mucho cómo canalizar la información y la concienciación a personas tan diferentes entre sí. Proponen realizar un estudio para categorizar a los autónomos/as.

“El autónomo a veces no sabe ni en qué sector está. Hacemos tantas cosas que es difícil encuadrarnos”

Propuestas para el fomento de la RSE en el trabajo autónomo

Se entiende como muy necesaria la creación de redes de colaboración entre autónomos/as ya sea para visibilizar lo que se está haciendo o para apoyar acciones puestas en marcha. Opinan que existe una necesidad urgente de colectividad, de crear sinergias.

“Si otro autónomo está haciendo acciones de RSE interesantes, ¿por qué no colaborar con él y apoyarle en sus actuaciones?”

Comentan la necesidad de crear una certificación en RSE para personas autónomas. Lo primero que se pone de relieve es la necesidad de que se facilite y adapte el proceso.

“A mí me gustaría, pero si va a suponer una carga de trabajo excesiva no voy a poder asumirla”

Las personas participantes conocen la metodología InnovaRSE y la ven poco aplicable a la realidad del autónomo/a, creen que debería adaptarse a sus circunstancias y capacidad de acción. Son conscientes de que no existen muchos modelos a nivel estatal en los que basarse

para poner en marcha una nueva metodología. Ven positivo que desde Gobierno de Navarra se apoye a las personas autónomas en este ámbito.

“Siempre está bien que piensen en nosotros, que durante mucho tiempo hemos estado muy olvidados y podemos aportar mucho a la sociedad”

Aprecian que ésta es también una oportunidad para Gobierno de Navarra de ser pionero a nivel estatal creando un sello de RSE para personas autónomas. El grupo opina que el sello debería tener validez nacional e incluso europea. Proponen que, si en un futuro otras comunidades autónomas crean sus propios sellos, se vinculen al de Navarra.

El grupo pone de relieve que cada vez hay un mayor número de personas autónomas, aún más desde el comienzo de la crisis y resaltan que están aportando mucho a la economía navarra. Les molesta que hasta ahora los planes, certificaciones, etc. puestas en marcha se hayan creado pensando en las grandes empresas.

Creen que una forma de atraer a las personas menos convencidas es que, como proveedores de servicios, se les exija la certificación desde la Administración o desde grandes empresas como Volkswagen. Aprecian la importancia de que el sello suponga beneficios reales para quien lo obtenga y que dé garantías a quien vaya a contratar a ese autónomo/a. Proponen que, si la persona certificada en RSE recibe un número de reclamaciones, se le pueda retirar el sello. La consideran como una medida de control, de calidad y da garantías.

Se plantea la duda de si establecer o no subvenciones directas a autónomos/as para ayudar en la obtención del sello.

Un resumen de los grupos focales

Los propios autónomos en muchas ocasiones no son conscientes de la labor que desempeñan en RSE. Se comprometen social y medioambientalmente pero no tienen consciencia de que sea RSE. Los valores profesionales de ética y código de conducta se antepone a la RSE; la ética y honestidad como marca.

En los grupos focales afloran diferentes ideas sobre cómo desarrollar la RSE; pero todas tienen en común el no complicar la rutina diaria de trabajo de la persona autónoma. Lo que se haga tiene que partir de la sencillez y la adaptabilidad a las circunstancias personales. Un problema para la RSE en Autónomos es la burocratización de las posibles tareas de implementación.

Otro problema que se percibe es la falta de información. Aparece la necesidad de difundir la RSE entre el colectivo autónomo.

En el discurso se ha hecho hincapié en que hay que trabajar bien los argumentos para motivar la RSE en el Trabajo Autónomo. Se necesita un relato propio y específico para el colectivo. Un colectivo que describen ellos mismos como heterogéneo y atomizado; por lo que creen que no se puede considerar como un único grupo.

El papel de la Administración en el fomento es clave.

“Como autónomos, podemos hacer pequeños gestos”

“La RSE no cuestiona el hacer negocios sino el cómo hacerlos”

“Yo creo que la RSE es la ética en el trabajo”

“Nos interesa si no lleva una carga excesiva de trabajo y de gasto económico”

“Soy autónoma por obligación, no me ha quedado otra”

Algunas prescripciones planteadas por los grupos focales

Estudios-Buenas prácticas

- Realizar un estudio sobre cuáles son las áreas de trabajo de las personas autónomas en Navarra y sus peculiaridades
- Estudio para categorizar a las personas autónomas
- Realizar estudios del retorno o impacto social de la inversión. Se cita la metodología SROI
- Recopilar y plasmar medidas de RSE que hayan puesto en marcha personas autónomas
- Crear una web que recoja a todas las personas autónomas que se han certificado

Divulgación-Formación

- Trabajar en argumentos de para qué y por qué la RSE
- Sesiones informativas a autónomos/as sobre qué es la RSE, para qué sirve y sus beneficios
- Formar a asociaciones de autónomos/as en RSE
- Formar a las asesorías en RSE para que a su vez puedan informar a sus clientes
- Acreditar a las asesorías para que puedan certificar en RSE a sus clientes
- Crear redes de personas autónomas interesadas en implantar la RSE

Certificación-Administración

- Crear sello que acredite en RSE a las personas que trabajan en el sector
- Poner de manifiesto en los pliegos de contratación cláusulas que premien la asunción de medidas de RSE
- La metodología que se aplique para la obtención de certificaciones debe adaptarse a las circunstancias propias de las personas autónomas, teniendo en cuenta que no tienen la misma capacidad de acción que una gran empresa
- Información inicial al darse de alta en el régimen autónomo. Se plantea realizar una formación presencial mensual con todas las personas que se han dado de alta en ese periodo. Acreditar la formación para poder certificarla ante cualquier organismo público
- Subvenciones para poder contratar a consultoras que lleven a cabo la certificación
- Ventajas fiscales: se propone que quienes hayan invertido una cantidad en obtener el sello puedan desgravar ese montante en la siguiente declaración
- Crear un sello con validez estatal o incluso europea
- Adaptar la metodología InnovaRSE a las circunstancias y capacidad de acción de las personas autónomas
- Retirar el sello si el autónomo/a que lo ha obtenido recibe un número determinado de reclamaciones

PROPUESTAS A CONSIDERAR A TENOR DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Como resultado de la rica y diversa información obtenida en el presente trabajo, el equipo investigador presenta una serie de recomendaciones a la consideración competente.

La primera recomendación que cabe hacer es seguir fomentando, por parte de los poderes públicos, la RSE en el Trabajo Autónomo. El propio colectivo, a tenor de los positivos datos de la encuesta y grupos focales, manifiesta su deseo de conocer y profundizar en ese campo.

En el presente trabajo se han recogido numerosas propuestas para el desarrollo de la RSE en el Trabajo Autónomo por parte de los protagonistas. También han identificado diversas buenas prácticas que desarrollan. Todas ellas suponen un auténtico banco de ideas para reflexionar y considerar su viabilidad.

Otra recomendación es seguir implicando en esta tarea de fomento al Consejo Navarro del Trabajo Autónomo, como órgano de participación y diálogo institucional con el colectivo profesional. Dicha participación se visualiza como factor de éxito.

El fomento debiera tener como eje principal la socialización de la RSE. Por ello, es preciso implementar y reforzar las acciones de divulgación a través de campañas; programas de formación y aprendizaje; asesoramiento y edición de manuales de desarrollo.

En los programas de formación de RSE-Autónomos un colectivo prioritario identificado son las asesorías laborales, fiscales y consultoras que trabajan con el sector. Tanto como receptores de información como posteriores divulgadores y formadores.

Otro eje de fomento es el establecimiento de puntos de encuentros y de comunicación entre autónomos e instituciones para transmitir el know-how y buenas prácticas en RSE.

El trabajo en red se convierte en una buena herramienta. En esa dinámica, se recomienda avanzar en una Red con consultores y empresas InnovaRSE, a la cual se sumarían los autónomos. junto con la Administración. A través de la Red se pueden formar grupos de trabajo en los que sugerir, trabajar, fomentar nuevos proyectos de interés para todos.

La implementación de ayudas públicas también se hace aconsejable.

Como primer paso operativo es más eficaz priorizar el fomento allá donde mejor caldo de cultivo exista. Por ello, se recomienda incidir en las personas autónomas más proclives a estas medidas.

Se hace pertinente focalizar las ventajas que reporta la RSE en el Trabajo Autónomo. Especialmente, las de compromiso y cercanía con su entorno social lo que les depara una mejor marca reputacional y fidelidad de clientes.

Desarrollar encuestas sobre el grado de satisfacción del uso de la RSE- Autónomos en clientes y proveedores se convierte en una buena herramienta de retorno social y de réplica en otras personas autónomas.

Se recomienda, con carácter general, fomentar la RSE en el Trabajo Autónomo como actitud de nuevos valores sociales. No hay que olvidar que la honestidad es un valor que las personas de trabajo autónomo dan mucha importancia.

La RSE en el Trabajo Autónomo no debería verse como un procedimiento sino como un valor, una actitud.

Se recomienda explorar sobre las potencialidades de la nueva Ley Foral de Contratos para el desarrollo de la RSE, también en el Trabajo Autónomo.

Programación, Evaluación y Retorno son tareas necesarias en todo programa de desarrollo. Sin embargo, el Trabajo Autónomo, por su naturaleza, no cuenta con una estructura organizativa dimensionada. Por ello, es conveniente fomentar las cooperaciones asociadas con entes sociales (asociaciones, colegios profesionales...) implementando ayudas por parte de los poderes públicos para este cometido.

Por último, se recomienda un taller de devolución de los resultados del presente trabajo investigador.

ANEJOS

1.-Índice de tablas y gráficos

Gráfico 1.-Considera positiva la RSE para la economía en general	Página 12
Gráfico 2.- ¿Qué relevancia le da usted al desarrollo de la RSE para una nueva economía sostenible que persigue la Unión Europea?	Página 12
Gráfico 3.- ¿Le gustaría conocer y profundizar más sobre la RSE?	Página 13
Gráfico 4.- ¿Cuál cree que es la situación actual de la Responsabilidad Social Corporativa (RSE) en Navarra?	Página 13
Gráfico 5.-Me puede indicar qué ventajas puede tener la RSE para las empresas y autónomo/as. (Marque un máximo de dos)	Página 15
Gráfico 6.-Podría decirme qué grado de importancia le da usted a los siguientes valores en su actividad profesional. Siendo 1 muy bajo y 5 muy alto	Página 16
Gráfico 7.-Me puede indicar qué importancia le da a los siguientes grupos de interés. Siendo 1 poco importante la importancia que le da en su actividad profesional y 5 muy importante	Página 18
Gráfico 8.-En su actividad profesional, entiende que, de algún modo, realiza alguna práctica susceptible de considerarse como RSE	Página 20
Gráfico 9.-En caso negativo, ¿Por qué motivos? Puede indicar hasta dos opciones	Página 20
Gráfico 10.-En caso afirmativo, ¿En qué ámbito desarrolla alguna acción social susceptible de RSE?	Página 21
Gráfico 11.-En su relación con sus proveedores tiene en cuenta los factores sostenibles de medio ambiente, calidad laboral, proximidad al entorno a la hora de la compra	Página 21
Gráfico 12.-En su relación con sus clientes tiene en cuenta los factores sostenibles de medio ambiente, calidad laboral, proximidad al entorno a la hora de trabajar con ellos	Página 22
Gráfico 13.-Si el Gobierno de Navarra fomentara el uso de la RSE en el Trabajo Autónomo, ¿usted se implicaría más?	Página 30
Gráfico 14.-De las frases que figuran a continuación, le ruego que marque de 1 a 5, siendo un 1 su total desacuerdo con la misma y 5 total acuerdo	Página 30

2.-Cuestionario

DATOS

A1.-Sexo

Hombre	<input type="checkbox"/>
Mujer	<input type="checkbox"/>

A2.-Edad

Menos de 30 años	<input type="checkbox"/>
Entre 30 y 49 años	<input type="checkbox"/>
Entre 50 y 59 años	<input type="checkbox"/>
+ de 60 años	<input type="checkbox"/>

A3.-Municipio donde tiene domiciliada su Actividad Económica

A4.- Estudios

Primarios	<input type="checkbox"/>
Bachillerato	<input type="checkbox"/>
Formación Profesional	<input type="checkbox"/>
Universitarios	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

A5.-Me puede indicar el sector principal al que dedica su actividad profesional

Construcción	<input type="checkbox"/>
Agrícola, ganadero	<input type="checkbox"/>
Industrial	<input type="checkbox"/>
Comercio	<input type="checkbox"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

A6.-Es usted autónomo societario

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

A7.-En el año 2017 contrató usted a algún trabajador

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

A8.-Tiene una discapacidad reconocida.

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

OPINIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
--

A continuación, vamos a preguntar sobre RSC. La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es entendida como la **aplicación voluntaria de expectativas y preocupaciones sociales** en la actividad económica. Entre otros aspectos, referida a medio ambiente, relación con proveedores, prácticas laborales, acción social... En muchas ocasiones se realiza, pero no se tiene conciencia de ello.

P1.- ¿Considera positiva, para la sociedad, el desarrollo de la RSC en la actividad económica en general?

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

P2.- ¿Cuál cree que es la situación actual de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en Navarra?

Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>
Muy mala	<input type="checkbox"/>

P3.- Le gustaría conocer y profundizar más sobre la RSC

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

P4.- ¿Qué relevancia le da usted al desarrollo de la RSC para una nueva economía sostenible que persigue la Unión Europea

Poca relevancia	<input type="checkbox"/>
Mucha relevancia	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

P5.- Me puede indicar qué ventajas puede tener la RSC para las empresas y autónomo/as.
 Marque un máximo de dos

Mejora la marca reputacional para posicionamiento ante clientes	<input type="checkbox"/>
Proporciona cercanía y compromiso con el entorno social	<input type="checkbox"/>
Abre nuevos nichos de mercado	<input type="checkbox"/>
Fortalece la fidelidad con clientes y proveedores	<input type="checkbox"/>
Aporta mayor rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo	<input type="checkbox"/>
Más ventajas en la licitación pública	<input type="checkbox"/>
Otras(indicar)	<input type="checkbox"/>

RSC EN SU ACTIVIDAD PROFESIONAL

A continuación, vamos a tratar de identificar alguna práctica social en su actividad profesional.

P6.- Podría decirme qué grado de importancia le da usted a los siguientes valores en su actividad profesional. Siendo 1 muy bajo y 5 muy alto:

Servicio / Calidad / Excelencia	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compromiso/responsabilidad	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovación	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rentabilidad	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestigio profesional	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transparencia	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Respeto a las personas / Igualdad de oportunidades y de trato	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Honestidad	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

P7.- Los Grupos de Interés se definen como todos aquellos grupos con los que se relaciona para el desarrollo de su actividad empresarial. Me puede indicar qué importancia le da a los siguientes grupos de interés. Siendo 1 poco importante la importancia que le da en su actividad profesional y 5 muy importante

Consumidores y Clientes	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proveedores	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competencia	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Administración Pública	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sociedad, entorno social	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medio Ambiente	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

P8.- Me puede describir sucintamente alguna buena práctica social que usted ha realizado o realiza en su actividad profesional

P9.- En su actividad profesional, entiende que, de algún modo, realiza alguna práctica susceptible de considerarse como RSC.

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

P10.- En caso negativo, ¿Por qué motivos? Puede indicar hasta dos opciones

No he pensado en ellas	<input type="checkbox"/>
La tensión del trabajo me impide llevarlas a cabo por falta de tiempo	<input type="checkbox"/>
No las considero pertinentes para mi actividad profesional	<input type="checkbox"/>
Me perjudicaría con respecto a mis competidores	<input type="checkbox"/>
Otros(indicar)	<input type="checkbox"/>

P11.- En caso afirmativo, ¿En qué ámbito desarrolla alguna acción social susceptible de RSC?

Medio Ambiente	<input type="checkbox"/>
Comportamiento ético	<input type="checkbox"/>
Relación con proveedores y clientes	<input type="checkbox"/>
Comercio	<input type="checkbox"/>
Contribución social, cultural, cooperación desarrollo	<input type="checkbox"/>
Otros(indicar)	<input type="checkbox"/>

P12.- En su relación con sus proveedores tiene en cuenta los factores sostenibles de medio ambiente, calidad laboral, proximidad al entorno a la hora de la compra

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

P13.- En su relación con sus clientes tiene en cuenta los factores sostenibles de medio ambiente, calidad laboral, proximidad al entorno a la hora de trabajar con ellos

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

P14.-Si el Gobierno de Navarra fomentara el uso de la RSC en el Trabajo Autónomo, usted se implicaría más.

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO DE LA RSC EN EL TRABAJO AUTÓNOMO

Por último, vamos a tratar sobre las políticas públicas que el Gobierno de Navarra (GN) puede desarrollar en el fomento de la RSC en el Trabajo Autónomo.

P15.-De las frases que figuran a continuación, le ruego que marque de 1 a 5, siendo un 1 su total desacuerdo con la misma y 5 total acuerdo.

El GN debería implantar un programa de ayudas económicas para la RSC en el Trabajo Autónomo	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El GN debería implantar un certificado de RSC en el Trabajo Autónomo	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se precisa mayor divulgación y concienciación social de la RSC en el consumidor	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El Consejo Navarro del Trabajo Autónomo debe reforzar programas de fomento de RSC	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se necesitan Manuales de Conducta de RSC en el Trabajo Autónomo	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El trabajo autónomo no es compatible con la RSC	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Divulgar las Buenas Prácticas de RSC en Trabajo Autónomo me serviría para importar algunas en mi actividad	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16.-Por último, me pudiera indicar alguna propuesta de mejora para que la RSC se desarrolle en el Trabajo Autónomo.

3.-Equipo



Coordinación:

Félix Taberna Monzón

Consultores:

Luis Campos Iturralde

María Ibarrola Lostalé

Gonzalo Reguera Zaratiegui

